

(11)特許出願公開番号
特開2002-101086
(P2002-101086A)

(43)公開日 平成14年4月5日(2002.4.5)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	データベース* (参考)
H 0 4 L 9/08		H 0 4 H 1/00	F 5 C 0 2 j
H 0 4 H 1/00		H 0 4 N 5/44	Z 5 C 0 6 4
H 0 4 N 5/44		7/16	C 5 J 1 0 4
7/16		7/173	6 3 0
7/167		H 0 4 L 9/00	6 0 1 B
	審査請求	未請求	請求項の数 8
			○ L (全 48 頁)
			最終頁に続く

(21) 出願番号	特願2000-389406(P2000-389406)	(71) 出願人	00000j108 株式会社日立製作所 東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地
(22) 出願日	平成12年12月21日(2000.12.21)	(72) 発明者	原田 宏美 東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地 株式会社日立製作所放送・通信システム推進事業部内
(31) 優先権主張番号	特願2000-222387(P2000-222387)	(72) 発明者	小西 薫 東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地 株式会社日立製作所放送・通信システム推進事業部内
(32) 優先日	平成12年7月18日(2000.7.18)	(74) 代理人	10010/010 弁理士 橋爪 健
(33) 優先権主張国	日本(JP)		

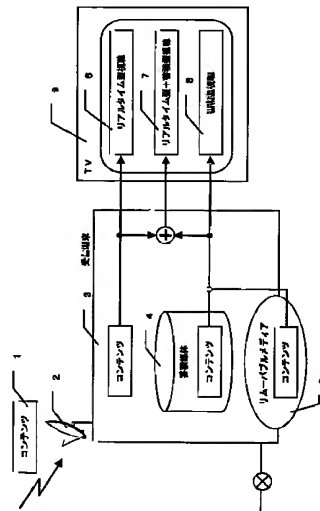
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 受信方法

(57) 【要約】

【課題】 コンテンツに対する様々な制御を、コンテンツに関する詳細情報について記述したメタデータで行うと共に、コンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護等を可能とする。

【解決手段】 コンテンツ毎にメタデータを添付し、放送サイドで視聴者へのコンテンツ提示方法、利用条件、暗号化状態でコンテンツ蓄積、端末に対する限定受信、個人に対する限定受信等を定義可能とし、これらの定義に基づき視聴者の視聴制御、蓄積制御、コピー制御、暗号/復号制御等を行うと共に、コンテンツに対する目目細かな制御、ユーザーへのコンテンツ提示方法、利用条件等の制御を行う。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 センタから配信されたイベントを構成する暗号化コンテンツの受信要求が行われると、コンテンツに関する内容情報及び制御情報を含むメタデータであって、事業者毎に割り振られたワーク鍵(Kw1)を含みコンテンツをコンテンツ単位で暗号化する際に用いられるコンテンツ鍵(Kk)により部分的に暗号化された蓄積用メタデータを受信し、

該蓄積用メタデータに含まれる暗号化されていない契約コードと、受信端末に予め記憶されている端末及び個人契約コードとを比較して、コンテンツの視聴可否を判断し、

コンテンツの視聴が可能であれば、該蓄積メタデータに含まれる暗号化されていない該コンテンツ鍵(Kk)の位置から前記コンテンツ鍵(Kk)を含み前記ワーク鍵(Kw1)で暗号化された鍵配信メタデータを受信し、該蓄積用メタデータ又は鍵配信メタデータに含まれる暗号化されていないワーク鍵(Kw1)識別情報により、受信端末内に予め格納されたワーク鍵(Kw1)を識別し、

該ワーク鍵(Kw1)により該鍵配信メタデータ内の暗号化された該コンテンツ鍵(Kk)を復号し、該コンテンツ鍵(Kk)により該蓄積用メタデータの暗号化されている部分を復号すると共に、暗号化コンテンツを取得し、該暗号化コンテンツの視聴を行うようにした受信方法。

【請求項2】 コンテンツを提示する際に必要とされる電子番組用メタデータに基づき、該電子番組用メタデータに権利保護のための守るべき情報が含まれている場合、該電子番組用メタデータを前記ワーク鍵(Kw1)により暗号化することで、電子番組を表示するようにした請求項1に記載の受信方法。

【請求項3】 該蓄積用メタデータを受信する場合、コンテンツ識別情報、該コンテンツに関する内容情報及び制御情報を含むメタデータ識別情報、メタデータ位置情報に対応して記憶し、コンテンツ及びメタデータの受信を可能とするためのメタデータリストを取得し、該メタデータリストに含まれる該蓄積用メタデータの位置識別情報により、該蓄積用メタデータを識別して受信するようにした請求項1又は2に記載の受信方法。

【請求項4】 前記コンテンツが蓄積された蓄積媒体から所望のコンテンツを検索する場合、該蓄積用メタデータからコンテンツの検索に必要で、暗号化の必要のない情報を抽出した検索用テーブルを作成し、

該検索用テーブル内の記憶情報を読み出し、コンテンツの一覧表示を行う検索画面、又は、該検索画面に含まれるコンテンツの詳細な情報を表示する詳細画面を作成して表示し、

表示画面に基づいて所望のコンテンツが検索されるようにした請求項1乃至3のいずれかに記載の受信方法。

【請求項5】 前記センタから前記受信端末への下り回線を用いて課金を行う場合、前記センタが受信端末のユーザーに対してコンテンツ視聴用のポイントを予め付与し、該ポイントに関する情報を該センタから該受信端末へ配信し、

該受信端末では、センタから受信したポイントを課金履歴情報として蓄積し、該ポイントをコンテンツの購入又はレンタル毎に減算し、

該ポイントがなくなった場合、前記センタに通知することで、該ポイントを更に取得するようにした請求項1乃至4のいずれかに記載の受信方法。

【請求項6】 前記受信端末に蓄積されたポイントは、契約更新時に削除又は繰越されるようにした請求項5に記載の受信方法。

【請求項7】 該受信端末では、コンテンツ視聴用のポイントの利用状況を、個人又はグループ契約による課金履歴情報として該受信端末内に蓄積し、

前記センタと前記受信端末との間でさらに上り回線を用いることにより、該課金履歴情報を該受信端末から該センタへ配信し、

該センタでは、該課金履歴情報に基づいて、追加ポイントを該受信端末に配信するようにした請求項5又は6に記載の受信方法。

【請求項8】 課金履歴情報は、前記受信端末から脱着可能なリムーバブルメディアに記憶され、前記リムーバブルメディアを所望の外部端末と接続することにより、該外部端末は、使用ポイント数を減算又はセンタへ送信して、課金処理を行うようにした請求項5乃至7のいずれかに記載の受信方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、受信方法に係り、特に、コンテンツに関する詳細情報について記述したメタデータを定義することで、コンテンツに対する様々な制御をメタデータで行うことで、コンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護等が可能なサービスを提供可能とする受信方法に関する。

【0002】

【従来の技術】 近年、普及しているBSデジタル放送では、コンテンツに関する情報としてSI(サービス情報)が定義されている。このサービス情報は、コンテンツの関連情報ではあるが、EPG(電子番組ガイド)に特化しており、様々なコンテンツに対応したコンテンツ関連情報ではない。このため、様々なコンテンツに関する詳細な情報を定義可能な手段は、放送規格においては現状定義がないため、コンテンツ毎の制御に基づいた木目細かいサービスを行うことが困難である。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 コンテンツに関する情報を定義するための手段として、EPG(電子番組ガイ

ド)のみしか現状の衛星デジタル放送の規格においては存在しないため、番組毎の情報よりも詳細な情報を定義することができない。このため、コンテンツ毎の制御やコンテンツに関する詳細な情報を用いてのコンテンツ制御サービスを行うことが困難である。

【0004】また、データ配信サービスを行うためには、直接家庭等にコンテンツを配信し、家庭内等でデジタルのまま蓄積/コピー/再生を行うことを目的とすることより、データの改ざん、私的利用を超えるコピー、再生等の著作権等の権利に関わる課題が生じる。そのためコンテンツの著作権者、放送事業者、視聴者など各々の権利を保護、管理する必要がある。

【0005】従来のデジタル放送は、リアルタイムの視聴が主なため、放送を受信することが可能な端末の限定を行う限定受信による伝送路でのコンテンツ暗号化や、外部機器に対するコピーコントロール程度のコンテンツ保護であり、伝送路での暗号に関する鍵を一定時間で切り替えるため、もし伝送路の暗号化されたコンテンツを蓄積させるならば、全ての鍵、PSI/SI等のテーブルを蓄積する必要があり、テーブルの重複、コンテンツに対するセキュリティ上の課題等が起こる。

【0006】本発明は、以上の点に鑑み、コンテンツに関する詳細情報について記述したメタデータを定義することで、コンテンツに対する様々な制御をメタデータで行い、コンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護等が可能なサービスを提供することを目的とする。また、本発明は、コンテンツ毎の制御やコンテンツに関する詳細な情報を用いて、コンテンツ制御サービスを行うことを目的とする。また、本発明は、コンテンツの著作権者、放送事業者、視聴者など各々の権利を保護、管理することを目的とする。

【0007】

【課題を解決するための手段】本発明の解決手段によると、センタから配信されたイベントを構成する暗号化コンテンツの受信要求が行われると、コンテンツに関する内容情報及び制御情報を含むメタデータであって、事業者毎に割り振られたワーク鍵(Kw1)を含みコンテンツをコンテンツ単位で暗号化の際に用いられるコンテンツ鍵(Kk)により部分的に暗号化された蓄積用メタデータを受信し、該蓄積用メタデータに含まれる暗号化されていない契約コードと、受信端末に予め記憶されている端末及び個人契約コードとを比較して、コンテンツの視聴可否を判断し、コンテンツの視聴が可能であれば、該蓄積メタデータに含まれる暗号化されていない該コンテンツ鍵(Kk)の位置から前記コンテンツ鍵(Kk)を含み前記ワーク鍵(Kw1)で暗号化された鍵配信メタデータを受信し、該蓄積用メタデータ又は鍵配信メタデータに含まれる暗号化されていないワーク鍵(Kw1)識別情報により、受信端末内に予め格納されたワーク鍵(Kw1)を識別し、該ワーク鍵(Kw1)によ

り該鍵配信メタデータ内の暗号化された該コンテンツ鍵(Kk)を復号し、該コンテンツ鍵(Kk)により該蓄積用メタデータの暗号化されている部分を復号すると共に、暗号化コンテンツを取得し、該暗号化コンテンツの視聴を行うようにした受信方法を提供する。

【0008】本発明の他の特徴としては、放送事業者が意図した単位でコンテンツを作成し、コンテンツ毎にコンテンツ関連情報(メタデータ)を添付させる。このコンテンツ毎に添付するメタデータに、コンテンツに関する一般的な情報から、著作権保護情報、蓄積再生に関する制御情報等を含むこととする。

【0009】これにより、コンテンツ毎に目目細かな制御が可能となる。また、本発明の他の特徴としては、放送サイドで視聴者へのコンテンツ提示方法、利用条件、暗号化状態でのコンテンツ蓄積、端末に対する限定受信、個人に対する限定受信等を定義可能とし、これらの定義に基づき視聴者の視聴制御、蓄積制御、コピー制御、暗号/復号制御等を行うことで著作権等のコンテンツの権利保護が可能なサービスを提供する。これにより、ユーザーへのコンテンツ提示方法、利用条件等の制御よりコンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護が可能なサービスを提供することができる。

【0010】

【発明の実施の形態】以下の見出しに従い説明する。

1. システム
2. データ構成
3. 配信形態
4. メタデータの利用
5. サービス形態
6. 課金サービス
7. まとめ

【0011】1. システム

(サービス概要)本総合データ配信サービスとは、見たいコンテンツを見たい時に見たい場所で見られる情報(データ)配信サービスであり、従来のリアルタイム型(放送しているものを視聴する)デジタル放送とは異なり、リアルタイム型に限らず蓄積型の情報配信をも行うサービスである。これにより、視聴者が、何時でも好きなときに蓄積されたコンテンツの中から好みのコンテンツを選んで視聴することが可能なニアオンデマンド(NVOD: Near On Demand)的なサービスが提供される。

【0012】また、リムーバブルメディア、本サービスを受信する受信端末に接続される外部機器に直接コンテンツを蓄積させるもしくは、コピーすることによりユーザーの好きな場所でのコンテンツ視聴をも提供する。さらに従来のデジタル放送サービスでは端末単位での契約等の狭い範囲でのコンテンツ利用契約形態のみであったが、本サービスではユーザー個人単位での契約等も可能な広範囲のコンテンツ利用契約形態を提供する。

【0013】本総合データ配信サービスの概要として、

蓄積型テレビ放送について説明する。図1は、総合データ配信サービスのサービス構成図である。蓄積型テレビ放送とは従来のテレビ放送と同様に放送サイド（放送局）から送られてくるコンテンツ1（番組）をアンテナ2（ケーブルでの配信、パッケージでの配信の場合もある）、受信端末3で受信し、テレビ9などのモニタ装置にて配信されてくるその期間から視聴を行う。ここではリアルタイム視聴6と呼ぶ場合に加え、従来のビデオデッキ等と同様に一度配信されてきたコンテンツを蓄積媒体4（ハードディスク等の大容量蓄積媒体）に蓄積後視聴する蓄積型視聴8（DVD-RAM等の可搬性に富んだリムーバブルメディア5を蓄積媒体として使用することもある）、蓄積されたコンテンツと配信中のリアルタイム視聴型のコンテンツを合わせて視聴するリアルタイム型+蓄積型視聴7などのサービスを可能とする情報配信サービスである。

【0014】（コンテンツ保護、個人情報保護等に関する権利保護の必要性）本総合データ配信サービスは、前述のように直接家庭等にコンテンツを配信し、家庭内等でデジタルのまま蓄積/コピー/再生を行うことを目的としたサービスなため、これに伴いデータの改ざん、私利利用を超えるコピー、再生等の著作権等の権利に関わる課題が生じる。そのためコンテンツの著作権者、放送事業者、視聴者など各々の権利を保護、管理する必要がある。

【0015】従来のデジタル放送は、リアルタイムの視聴が主なため、放送を受信することが可能な端末の限定を行う限定受信による伝送路でのコンテンツ暗号化や、外部機器に対するコピーコントロール程度のコンテンツ保護であり、伝送路での暗号に関する鍵を一定時間で切り替えるものであった。そのため、もし伝送路の暗号化されたコンテンツを蓄積させるならば、全ての鍵、PSI/SI（Program Specific Information/Service Information, 番組特定情報/番組配列情報）等のテーブルを蓄積する必要があり、テーブルの重複、コンテンツに対するセキュリティの課題等が起こる。

【0016】本総合データ配信サービスでは、これらの課題を解決させるため、放送サイドで視聴者へのコンテンツ提示方法、利用条件、暗号化状態でのコンテンツ蓄積、端末に対する限定受信、個人に対する限定受信等を定義可能とし、これらの定義に基づき視聴者の視聴制御、蓄積制御、コピー制御、暗号/復号制御等を行うことで著作権等のコンテンツの権利保護が可能なサービスを提供する。また、本総合データ配信サービスにおける課金、権利、暗号化の単位の関係は基本的には「課金の単位数≒権利単位数=暗号化単位数」のような関係で表せる（権利の単位が課金の単位を超える場合も考えられる。）。

【0017】本発明では、上記のような総合データ配信サービスにおける放送サイドで定義を行うデータについ

て主に述べる。なお、ここでは、放送サイドで意図する単位に定義されたコンテンツに対し、その定義内容を記述するデータをメタデータと呼ぶ。具体的には、蓄積型テレビ放送サービスでは、放送サイドはコンテンツに対し著作権、コピー制御、検索用の情報、視聴料などの課金に関する情報、配信するためのコンテンツが暗号化されている場合はその暗号を解除するための情報等（暗号化で使われた鍵、もしくは鍵のある場所や、その暗号方式を指定する情報等）の様々な情報をコンテンツに対し添付して配信するが、そのようなコンテンツに関する情報を本発明では「メタデータ」と呼ぶ。

【0018】また、基本的には、コンテンツ以外の情報を総称してメタデータと定義することができ、概念的には、受信端末側でコンテンツを制御するための情報で、例えば、コンテンツの蓄積予約を行うための情報（後述するEPGに表示するためのコンテンツの名前、ジャンル、配信場所、配信予定日時）、利用制限情報（視聴が可能となるための条件、20歳以上、男性、〇〇放送局との契約者）、暗号の鍵等の情報が含まれる。すなわち、メタデータとは、主に、コンテンツ制御情報、コンテンツ内容情報又はコンテンツ関連情報となる。

【0019】（システム概要）本総合データ配信サービスを行うシステムとしては、衛星放送、地上波放送など電波によるインフラのほかにケーブルテレビ、インターネットなどの通信線を利用したインフラでのサービスが可能である。本発明では一例として、衛星を利用したデジタル衛星放送をインフラとした場合について主に述べる。総合データ配信サービスが提供されるシステムの概要について説明する。

【0020】図2は、総合データ配信サービスシステムの全体構成図である。本システムは、コンテンツを制作配信する放送サイドであるセンタ側10とコンテンツを受信する受信側である受信端末3に大きく分けられる。ここでいう受信端末とは、必ずしも家庭に設置される端末のみでなく、公衆端末、車載端末等も想定する。センタ側10では、上記の通りコンテンツ1の制作、及びコンテンツに関連するPSI/SI50、メタデータ100等の生成、配信の他に著作権、視聴制御、課金などを考慮した暗号化、暗号化に使用した鍵の管理、コンテンツ1、PSI/SI50、メタデータ100の管理、ユーザーリクエスト受け付け、ユーザー（顧客）管理なども行われ、その制作、生成したコンテンツ、PSI/SI、メタデータ等を衛星12を介し受信端末側に配信可能なデータへの組み立て及び送信アンテナ11により衛星を介しユーザーへの配信が行われる。

【0021】また、本総合データ配信サービスにおいてセンタ側でのコンテンツの完成後生成されるメタデータの生成方法は、例えば、メタデータ生成装置のガイドに従い必要項目を入力することにより生成する場合と、PC等により直接ファイルを作成する場合、コンテンツ制作

時にメモのような情報が生成され、生成された情報により自動的にメタデータを生成する場合が考えられる。受信側である受信端末3は衛星12を介したコンテンツ1、PSI/SI50、メタデータ100等の情報をアンテナ2により受信し、TV9等のモニタ装置に出力、または蓄積媒体4内に蓄積後出力することでユーザーの視聴を可能とする。なお、将来的にはこの受信端末3がTV9等のモニタ装置に内蔵されることもあるがここでは別装置として説明する。

【0022】総合データ配信サービス用の受信端末3の大きな特徴としては、コンテンツ1及びメタデータ100等の情報を蓄積するための蓄積媒体4を有している他に、例えば、RMP (Rights Management & Protection: 権利保護) システム14、後述するサービス20を有していることである。RMPシステム14は、暗号化し配信されたデータの復号化及び受信端末3内の重要なデータに対し暗号化を行い、著作権保護等の権利、認証、課金等の処理、制御にかかわる。

【0023】RMPシステム14、個人認証デバイス200は、この受信端末を使用するユーザーの個人認証、及びユーザーの属する家族等のグループの認証を行う。また、RMPシステム14については、パイレーツや暗号解読などに対するセキュリティ対策としセキュリティの守られた構成よりなるが、セキュリティ強度の退化等によりモジュールごとに取り替えることが可能な構成も考えられる。また、個人認証デバイス200とは、セキュリティが守られる媒体であるモジュールを指し、メモリ媒体によるメモリアカード、BSデジタル放送、CSデジタル放送等で使用されるICカードを使用することもある。

【0024】個人認証デバイス200については、グループ(端末)の認証や伝送レイヤ-暗号の復号化機能と、個人認証やコンテンツ自体の暗号を復号化するための機能の大きく2機能に分けられる。グループの認証に関わる機能は、その機能から受信端末に常時固定されている必要があるため、受信端末内にその機能が内蔵される場合も考えられる。個人認証に関わるデバイスは、可搬も可能な形態をとり、蓄積したコンテンツ1を外部機器15などで再生する際や外部機器15にてコンテンツの契約を行う際に、リムーバブルメディア5と共に外部機器15に接続し使用することもある。

【0025】また、センタ側10と受信端末3を結ぶ地上回線13は、コンテンツに対する課金処理、ユーザーの視聴履歴、課金履歴、リクエスト等の取得の他、コンテンツ、メタデータ、コンテンツに対する暗号化及びその他メタデータ等に対する暗号化を解除するための情報、鍵の送信等を行う場合等にも用いられる。

【0026】2. データ構成
(サービス、イベントの定義) 本総合データ配信サービスにおける前述したコンテンツ、及びそれに付随するイベント、サービス(チャンネル)の概念、単位について

説明する。

【0027】図3は、総合データ配信サービスにおけるサービスとイベントの関係図である。まず、サービスとイベントの関係について説明する。本総合データ配信サービスにおいてサービス20とは、放送番組の連続を指し、従来のテレビ放送におけるチャンネルと同意であり、イベントとは上記サービス20(チャンネル)内で時間軸に対して1つ存在する放送番組を指す。例えば、6:00~8:00の時間枠はイベントA21、8:00~9:00の時間枠はイベントB22、9:00~13:00の時間枠ではイベントC23となる。サービス20内のある任意の時間においてイベントが存在しない場合はあるが2つ以上のイベントが存在することはない。さらに、イベントとは本総合データ配信サービスにおいては複数コンテンツないしは単一のコンテンツにより構成される。

【0028】(あるイベントにおけるコンテンツ構成例) 次にある時間枠で配信されるサービスすなわちイベントにおけるコンテンツ構成について説明する。図4は、あるイベントにおけるコンテンツの構成図である。第1のサービス24(100chで配信されるイベント)は、映像型のコンテンツ1_27、データ型のコンテンツ2_28、データ型のコンテンツ3_29のように、複数のコンテンツよりサービスが構成される場合である。第2のサービス25(101chで配信されるイベント)は、データ型のコンテンツ4_30、第3のサービス26(200chで配信されるイベント)は映像型のコンテンツ5_31のように、単一のコンテンツによりサービスが構成される場合である。

【0029】(コンテンツの定義、単位) ここで、本総合データ配信サービスにおけるコンテンツの定義について説明する。本総合データ配信サービスにおけるコンテンツとは概念的なものであり一定の物理量を示す単位ではなく、放送サイズすなわち放送事業者の意図する単位で指定可能とする。本総合データ配信サービスにおいて指定可能な範囲としては、エレメント単位(映像ストリーム、音声ストリーム、xmlファイル、bmlファイル、画像ファイル等の最小構成単位)~イベント単位を基本とする。

【0030】また、放送事業者の意図する単位とは、ユーザーに対する視聴を制限する単位であり、同一料金にて視聴者に提供するデータグループである課金単位、視聴者に対しデータを受信させる単位、蓄積させる単位等のデータグループである制御単位、同一の著作権等の権利が掛けられているデータグループである権利単位、同一鍵で暗号が掛けられているデータグループである暗号化単位等が該当する。すなわち静止画1枚のファイルに対し固有の有料設定がされている場合は、静止画ファイル単体でコンテンツを構成し、ある放送時間枠で送られるデータ全てが同一の料金設定がされ、同一の権利グル

ープ等の、同一視聴制限単位であればイベントがコンテンツ単位となる場合もある。また、同一料金設定がされたデータグループに属していても、さらに同一グループ内で複数の権利グループが存在すれば、視聴制限単位はより細かい単位である権利単位となる。

【0031】一般に、暗号化が行われている場合は、同一の鍵で暗号化されたデータグループが視聴制限となるため、コンテンツの単位は暗号化の単位と等しくなる。但し、暗号化が行われていない場合は、その他の視聴制限の中で一番細かな制限が掛けられたデータグループがコンテンツの単位となる。

【0032】(コンテンツの構成詳細) ここで、以上のコンテンツの定義を踏まえ図4のサービス(100ch)24におけるコンテンツの構成について詳細に説明する。

【0033】図5は、コンテンツ単位の説明図である。サービス(100ch)24は映像連動型サービスであり、コンテンツ1_27の映像・音声ストリームに対しデータコンテンツであるコンテンツ2_28、コンテンツ3_29が連動する場合の例である。コンテンツ1_27は、映像・音声ストリームより構成されるコンテンツであり、無料で視聴可能なコンテンツでの著作権は著作権aとして存在し、同じく無料コンテンツであるコンテンツ2_28の著作権aとは異なる著作権bで構成されている。コンテンツ3_29は有料コンテンツであり、例えば、100円支払わないと視聴ができないコンテンツで、その著作権はcとする。

【0034】この場合の放送事業者の意図するコンテンツ単位というのは課金単位でデータグループを構成すると、課金単位0円17、課金単位100円18の2グループとなるが、更に細かな著作権単位のデータグループが存在するため、視聴を制限する単位は、著作権単位のデータグループである著作権a32、著作権b33、著作権c34に分けられ、著作権a32の映像ストリーム、音声ストリームをコンテンツ1_27、著作権b33に含まれる番組詳細.bmlをコンテンツ2_28、著作権c34に含まれる詳細情報.bml、詳細情報.mngをコンテンツ3と定義することとなる。

【0035】(メタデータの定義) 次にメタデータの定義について説明する。本総合データ配信サービスにおけるメタデータとは、基本的に放送サイドで意図する単位に定義されたコンテンツに対し、その定義の内容を記述するデータを指す。イメージとしては、図4におけるそれぞれのコンテンツを具体的に説明している付箋の様なデータであり、このデータを受信端末で読み込むことにより、コンテンツの提示、蓄積、課金処理、暗号/復号処理、契約処理等を受信側に行わせる。なお、メタデータは、それぞれのコンテンツに対応する定義等を記述するその性質上、コンテンツと1対1で存在することができる。また、コンテンツと1対多又は多対1で存在するようにしてもよい。但し、本総合データ配信サービスで

は、メタデータ自体をコンテンツとみなす場合もある。

【0036】ここで、メタデータの大きな役割について説明する。図6は、受信端末内の制御を行うメタデータの説明図である。メタデータ100は、著作権等を保護するために暗号化されたコンテンツ1と共に受信端末3に配信される。なお、コンテンツは、著作権、有料放送による視聴制御等でコンテンツを保護する必要がない場合等は暗号化されずに伝送される場合も存在する。

【0037】受信端末3はこのコンテンツと共に配信されるメタデータ100に記述される内容により、コンテンツ1の受信制御、コンテンツ1とメタデータ100の蓄積媒体4への蓄積制御、外部機器15に対するコピー制御、受信端末内でコンテンツを利用するアプリケーション35の認証制御、暗号化されたコンテンツをスクランブラ/デスクランブラ36での復号化、メタデータより生成されるコンテンツに対する許諾情報等の受信端末で利用される保護の必要なデータのスクランブラ/デスクランブラ36での暗号化/復号化制御、ユーザーに対する認証制御等を行う。

【0038】すなわち、メタデータとはコンテンツ自体の内容記述に加え、ユーザーのコンテンツ利用を制御する情報が記述されており、さらに、放送サイドでコンテンツを定義することによりメタデータが生成されるため、放送サイドでユーザーのコンテンツ利用範囲、利用条件等を制御可能となる。またその他のメタデータの役割としては、受信端末に蓄積されたコンテンツを検索する場合、現在及び今後配信予定のコンテンツの情報を提示するEPG(電子番組ガイド)等にも利用される。

【0039】(メタデータ分類) 次に、メタデータに含まれる内容、受信端末より要求される情報により分類されるメタデータについて説明する。図7は、メタデータの機能による分類の説明図である。本総合データ配信サービスにおいてメタデータ100は、その機能により、例えば、蓄積用メタデータ110、EPG用メタデータ120、鍵配信用メタデータ130、メタデータリスト140に分類される。

【0040】まず、蓄積用メタデータ110とは、コンテンツの配信時にコンテンツと共に配信されるメタデータであり、受信端末はこの蓄積用メタデータによりコンテンツの受信、蓄積、視聴契約、各種認証等の制御を行い、コンテンツを蓄積する場合は、共に蓄積用メタデータも蓄積する。よって蓄積されたコンテンツを検索する場合もこの蓄積用メタデータを利用し、コンテンツの検索を行う。また、蓄積用メタデータは上記のような性質上、コンテンツに対し1対1で存在する。

【0041】EPG用メタデータ120とは、配信中のコンテンツの制御とは直接関係せず、受信端末内のEPGを表示する際に主に利用されるメタデータであり、コンテンツの蓄積とは関係無く受信端末に蓄積され、今後配信予定のコンテンツの検索、コンテンツの視聴/蓄積予約

等にも利用される。よって、EPG用メタデータはEPGの持つ機能、例えばコンテンツ単位の表示、予約等を行わず、番組単位での表示、予約等の機能限定を行う場合は、必ずしもコンテンツと1対1で存在するわけではない。但し、EPGの持つ機能、例えば予約時のコンテンツ単位の視聴契約、課金等を行う場合は、蓄積用メタデータと同じような内容が必要となり、コンテンツに対し1対1で存在する場合もある。この場合はEPG用メタデータのうち、現在配信されているコンテンツに対するメタデータが蓄積用メタデータとなることも可能である。

【0042】鍵配信メタデータ130とは、コンテンツの暗号化を行った際の暗号鍵（本発明ではコンテンツ鍵Kkと呼ぶ）を配信するためのメタデータである。この鍵は、本サービスの運用条件により、コンテンツの配信時のみ存在する場合、コンテンツの配信以前またはコンテンツ配信後（コンテンツ入手後）に配信される場合等が可能であるが、ここでは、一例として、コンテンツ配信時に共に配信される場合について説明する。

【0043】鍵配信メタデータ130は上記のような性質上、コンテンツ鍵Kkにより暗号化されたコンテンツに対しては必ず1対1で存在し、暗号化が行われないコンテンツに対しては存在しない場合もある。またコンテンツ配信時に配信される蓄積用メタデータ110等に埋め込まれることも可能であるが、本発明では、蓄積用メタデータ110とは別に配信されるものとする。

【0044】また、本サービスにおけるメタデータリスト140とは、主に配信中のストリームからメタデータの位置を識別するために使われ、コンテンツとメタデータのマッピング情報等が格納される。メタデータリストの生成単位は、各TS毎、各サービス毎、各イベント毎等の単位で生成が可能であるが、本発明では、全てのメタデータすなわち全TSであるネットワークに対し1つのメタデータリストが生成されるものとし説明する。

【0045】（メタデータの記述例）本総合データ配信サービスにおける以上のようなメタデータの記述方法には、大きく分けて、例えば、従来のデジタル放送等で利用されているPSI/SI、特にSIにおけるSDT、EIT等のテーブルをベースに拡張を行うバイナリ形式メインの記述方法と、HTML、BML、XML等のテキスト形式をメインとした記述方法、XML等のテキスト形式に直接SDT、EIT等のバイナリ形式を埋め込む混合形式の記述方法に分けられる。

【0046】ここでは、一例として、XML等によるテキスト形式を例とし説明する。図8は、メタデータの記述例の説明図である。この図は、図4のサービスモデルにおけるサービス（100ch）24のコンテンツ1__27、コンテンツ3__29についてメタデータを定義した場合のイメージである。ここで、メタデータ1__111はコンテンツ1__27に対する蓄積用（EPG用）メタデータのイメージであり、メタデータ3__113はコンテンツ

3__29に対する蓄積用（EPG用）メタデータのイメージである。XML等のテキスト形式にて記述する場合、図のように放送サイド側で定義したい項目をタグ付けし、その値をそのタグ付けした領域に埋め込む形式で記述を行う（図中では終了タグである</version>等を省略）。

【0047】ここで、各コンテンツに対し課金の設定を放送サイドで定義する場合について説明する。図9は、課金をメタデータに定義する場合の説明図である。ここで、例えば、コンテンツ1__27は無料、コンテンツ2__28も無料、コンテンツ3__29は有料で100円と放送サイドで定義を行う場合、各コンテンツに対するメタデータのコンテンツに関する情報記述領域37に課金を示すタグを用意し、料金、課金単位等の記述を行う。コンテンツ1__27に対するメタデータであるメタデータ1__111のコンテンツの記述領域37には、放送サイドでコンテンツ単位で無料と定義するため、課金単位タグにはコンテンツを指定し、料金には無料を示す0円等の情報を記述する。同様にコンテンツ2__28、コンテンツ3__29に対応するメタデータ2__112、メタデータ3__113のコンテンツの記述領域37には、それぞれのコンテンツに対し定義されたコンテンツ単位の課金、料金である無料（0円）、100円を示す情報を記述する。

【0048】また、放送サイドでの課金の定義がコンテンツ単位ではなく、例えばイベント単位であった場合は、コンテンツの記述領域より上位のイベントに対する記述領域38に課金のタグを用意し設定する課金情報を記述することもある。この場合コンテンツ1__27、コンテンツ2__28、コンテンツ3__29は同じイベントとしているため、それぞれに対するメタデータ1__111、メタデータ2__112、メタデータ3__113のイベントの記述領域には同じ情報が記述される。課金以外の暗号、コンテンツの構成、著作権等の権利に関する情報等に対する定義も同様な記述を行う。

【0049】（メタデータの暗号化）本総合データ配信におけるメタデータ（蓄積用メタデータ、EPG用メタデータ、鍵配信メタデータ）とは、前述のとおりコンテンツの暗号化に対する暗号鍵の情報、コンテンツの著作権の情報、コンテンツの蓄積、コピーの制御に関する情報等の改ざん等をされてはならない秘匿性の高い保護が必要な情報が含まれるため、センタ側で必要部分に暗号化を行う。よってメタデータを識別するために必要な情報以外は全て暗号化される場合もある。

【0050】ここで、メタデータに対する暗号化のイメージを説明する。図10は、メタデータ内の保護すべき情報を暗号化することの説明図である。コンテンツを定義する際に生成されるメタデータすなわち配信する前のメタデータ101には、コンテンツの内容、構成等が記述された、検索を行わせるための情報39、コンテンツ

の暗号化に関する情報、著作権、蓄積コピー制御、課金、契約等の守るべき情報40、メタデータ自身を識別する情報41が記載されている。このメタデータ101を配信する際は、メタデータ102のように、守るべき情報部分を暗号化48し、メタデータ自身に対する記述領域41にメタデータに対する暗号化の情報を記述し配信する。守るべき情報がない場合は、暗号化が行われない場合もある。

【0051】3. 配信形態

(コンテンツ/メタデータの配信イメージ) 次に、前述の通り定義したメタデータ及びコンテンツの配信について説明する。メタデータの配信形態としては、放送波を利用しコンテンツと共に配信する場合や、コンテンツとは別に地上回線等を利用し配信する場合等の様々な配信形態が考えられるが、本例では最も基本的なコンテンツと共に放送波で配信する場合について説明する。

【0052】図11は、メタデータ、コンテンツ、その他制御情報の配信形態の説明図(1)である。この図は、本総合データ配信サービスにおける1TSの配信イメージである。ストリームの構成としては、PSI/SI、メタデータ等の受信端末の制御に関する制御系のストリーム群と、コンテンツを構成するデータを配信するコンテンツ系のストリーム群に分けられる。コンテンツ1_27、コンテンツ2_28、コンテンツ3_29のコンテンツ群より構成されるサービス(チャンネル)100ch24と、コンテンツ4_30より構成されるサービス(チャンネル)101ch25の各ストリームをイメージ化したものである。ES1_44、ES2_45は、100ch内で配信されるコンテンツ1_27を構成する映像ストリーム、音声ストリームであり、ES3_46は、コンテンツ2_28、コンテンツ3_29を構成するファイル群を含んだデータカルセルであり、ES4_47は101ch25のコンテンツ4_30を構成するファイル群を含んだデータカルセルである。

【0053】本総合データ配信サービスの最も基本的なメタデータの配信方法においては、これらのコンテンツに対するメタデータを、コンテンツを伝送するストリーム(ES)を受信端末で受信させるためのPSI/SIを伝送するストリーム群42(メタデータにSI部分と同等な情報を記載する場合等はSI部分を配信しない場合もある)、コンテンツを配信するためのストリーム(ES)とは別のストリーム群43として伝送することとする。これにより、各コンテンツを伝送するストリームからメタデータを抽出する必要がなくなり、受信端末側でのメタデータの取得処理を簡易化することが可能となる。

【0054】また、メタデータのストリーム群43は、本サービスの運用により、全てのメタデータを単一ストリームとし伝送する場合は単一ストリームから構成されるが、メタデータの分類により蓄積用メタデータ110、EPG用メタデータ120、鍵配信用メタデータ13

0、メタデータリスト140を別ストリームとし配信する場合や、EPG用メタデータ120だけを別ストリームとして配信する場合等も可能である。

【0055】図12に、メタデータ、コンテンツ、その他制御情報の配信形態の説明図(2)を示す。この図は、本総合データ配信サービスにおける1TS114の配信イメージであり、コンテンツ1_27、コンテンツ2_28、コンテンツ3_29のコンテンツ群より構成されるサービス(チャンネル)100ch24と、コンテンツ4_30より構成されるサービス(チャンネル)101ch25の各ストリームをイメージ化したものである。ES3_117、ES4_118は、100ch24内で配信されるコンテンツ1_27を構成する映像ストリーム、音声ストリームであり、ES5_119は、コンテンツ2_28、コンテンツ3_28を構成するファイル群を含んだデータカルセルであり、ES6_152は101ch25のコンテンツ4_30を構成するファイル群を含んだデータカルセルである。

【0056】本総合データ配信サービスの最も基本的なメタデータの配信方法においては、これらのコンテンツに対するメタデータ、メタデータ1_4_111、112、113、151を、コンテンツを伝送するストリーム(ES)を受信端末で受信させるためのPSI/SI115(メタデータにSI部分と同等な情報を記載する場合等はSI部分を配信しない場合もある)、コンテンツを配信するためのストリーム(ES)とは別のストリーム116として伝送することとする。これにより、各コンテンツを伝送するストリームからメタデータを抽出する必要がなくなり、受信端末側でのメタデータの取得処理を簡易化することが可能となる。

【0057】(メタデータとメタデータリスト)本総合データ配信サービスにおけるメタデータ配信時に必要となる情報について説明する。従来のデジタル放送では、PSI/SIを利用しコンテンツを受信端末側に認識させ受信させていたが、コンテンツの単位が本総合データ配信サービスのように放送サイドで意図する単位に定義される場合は、コンテンツを定義したメタデータを受信端末にさらに認識させる必要があるため従来のPSI/SI等だけでは不十分となる。このため、メタデータ、コンテンツを受信させるためにPSI/SI等を補完する情報が必要となる(SIに記述される内容と同等な情報がメタデータに含まれ、SI自体を利用しない場合は、特にPSIを補完する情報となる)。この受信端末にメタデータ、コンテンツを識別させ受信を可能とさせる情報を本総合データ配信サービスではメタデータリストと呼ぶ。

【0058】ここで、メタデータリストの構造について説明する。図13は、メタデータリストの機能を示す図である。この図は、前述のサービス(100ch)24内のコンテンツ1_27、コンテンツ2_28、コンテンツ3_29に対するメタデータリスト140をイメージ化

させた図である。

【0059】メタデータリスト140には、複数のコンテンツから該当するコンテンツを識別するための情報127、同じく複数のメタデータから該当するメタデータを識別する情報128、メタデータのバージョン129、メタデータが伝送ストリームのどの位置で配信されているかを識別するための情報150、メタデータリストが配信される日時131、メタデータリスト自体のバージョン132等が含まれている。ユーザーもしくは受信端末からのコンテンツ選択要求が起ると、要求されたコンテンツの識別(ID)情報127等により対応するメタデータ識別情報128を判別し、そのメタデータ位置150によりメタデータを配信中のストリームから抽出し、メタデータに記載されるコンテンツの構成、位置等の情報より該当するコンテンツの取得が可能となる。

【0060】ここで、例えば、ES5のカールセル119内で配信されるモジュール1：番組紹介.bml123によるコンテンツ2__28を取得する場合について説明する。まず、ユーザーからのリクエストであるコンテンツ2__28という情報より、メタデータリスト140のコンテンツ識別(ID)127から同じ識別(ID)値の部分を識別し、そのコンテンツ2__28に対応するメタデータ2__112を認識し、メタデータ2の配信中の位置150情報よりメタデータ2__112を受信し、コンテンツの構成、位置等の解析をすることにより、モジュール1：番組紹介.bml123の配信位置を認識する。これにより、ES5のカールセルより必要なモジュール123であるモジュール1：番組紹介.bmlを抽出可能となる。以上がメタデータリストの基本的な役割と構造である。

【0061】メタデータリストの取得方法は、総合データ配信サービスのシステムの利用条件により変わるが、最も基本的なPSIとメタデータでの運用の場合を考慮すると、PSI中のPMTにメタデータを伝送するPID、ストリーム形式などを指定し、そのストリーム内のデフォルトとなるモジュールにてメタデータリストを伝送させ、受信端末側で必ずコンテンツを取得する際等は、このデフォルトモジュールを取得することにより、メタデータリストの取得が可能となる。メタデータリスト、メタデータの限定受信を行う場合は、PMT中のメタデータを伝送するPID設定領域で、限定受信を定義することにより可能となる。

【0062】(受信機内の位置付け)ここで、メタデータリストのその他の役割について受信端末におけるメタデータ、メタデータリスト、コンテンツの位置付けとともに説明する。本総合データ配信サービスにおいてメタデータの配信方法には、コンテンツの配信時及び事前から配信する場合と、配信時のみもしくは必要時に配信する場合に大きく分けられる。前者は放送波を利用しメタデータを配信する形態で有効な配信方法であり、後者は地上回線等を利用した配信形態で有効な配信方法であ

る。本例では前者の配信方法について主に説明する。

【0063】メタデータはコンテンツと1対1に生成配信するものであり、受信端末内のEPG機能133等でも利用されるその特性上、配信中のコンテンツに対してだけでなく、運用条件により決められる一定期間分(例えば1週間等)の配信予定コンテンツについても生成配信される。よってコンテンツの量が増加すればそれだけメタデータの量も増加し、必要なときに常に受信蓄積する仕組みでは、EPG133等で大量なメタデータが必要な場合にはメタデータを取得するための処理に莫大な時間が必要となる。

【0064】本総合データ配信サービスでは、これらのことを考慮し、事前に配信されるメタデータを受信端末内の蓄積媒体4に予め蓄積させ、蓄積させたメタデータの内容が野球中継等の時間延長、特別番組等により更新された場合に、該当するメタデータのみを取得し更新することにより、EPG等で大量にメタデータが必要となる場合にも対応可能とする。また、EPG用のメタデータと、コンテンツ蓄積時に必要となるメタデータとは基本的に等しいメタデータ(更新タイミングによりまれに異なる場合も想定されるが)であるが、EPGで必要とする機能、例えばEPGよりコンテンツの視聴契約、蓄積予約時の課金処理等を行わない場合等は、コンテンツ蓄積時のメタデータの一部情報を削除したメタデータがEPG用として伝送される場合がある。

【0065】ここで、本総合データ配信サービスにおけるコンテンツ蓄積時のメタデータとEPG用メタデータとの違いを説明する。図14は、受信端末内での位置付けを示す図である。ここで、コンテンツ蓄積時のメタデータとは、図中のメタデータ1__111にあたる、現在配信中のコンテンツに対応したメタデータであり、一方、EPG用メタデータとは、配信中、配信予定のコンテンツに対するメタデータであるため、コンテンツ蓄積時のメタデータとは、EPG用メタデータの一部にあたる。したがって、EPG用のメタデータにおいて情報を一部削除した場合でも配信中のコンテンツに対するメタデータでは、基本的に一部情報の削除がされない。

【0066】また、本総合データ配信サービスでは、受信端末内の蓄積媒体4の容量を有効利用するため、コンテンツ配信時間の過ぎたメタデータについては受信端末側で削除するため、蓄積するコンテンツに対するメタデータは、予め蓄積しているEPG用のメタデータとは違う領域に蓄積する。更に、本総合配信サービスでは、コンテンツ蓄積時に必要となるメタデータは、メタデータの更新のタイミング、受信端末でのメタデータ蓄積処理時間等の条件により配信されているメタデータと、蓄積媒体内に予め蓄積されているメタデータとの間で内容が異なる場合が考えられるため、常に配信中のメタデータより該当するメタデータを再取得する。

【0067】さらに、配信中のコンテンツに対するメタ

データと、配信予定コンテンツに対するメタデータは、同一メタデータストリームとして伝送される場合もあるが、別のストリームとして伝送することも可能である。また、メタデータリストとメタデータの配信も同様に別ストリームで伝送することも可能である。

【0068】(全局メタデータ)次に、本総合データ配信サービスが複数の放送事業者により、複数のTS (Transport Stream) を利用して行われる場合についてのメタデータの配信方法について説明する。

【0069】図15は、複数TSによりサービスを行う場合のメタデータの配信形態説明図である。複数TSで運用を行う場合のメタデータの配信形態としては、図に示すようにケース1_51、ケース2_52、ケース3_53の3形態が考えられる。

【0070】ケース1は、各TS内のコンテンツに対するメタデータは、それぞれのTS内でのみ配信する配信形態である。そのため同時に受信可能なTS数が1TSの受信端末では、そのTSを受信中に、自TSのメタデータは更新可能であるが、他TSのメタデータの更新が困難となる。例えばTS1でリアルタイム型のドラマを視聴中にTS2のメタデータが更新された場合、ドラマの視聴中にTS2のメタデータを取得できないため、メタデータの更新を行うためには、ドラマの視聴を中断し、TS2を受信する必要がある。しかし、ケース1の配信形態は、各TSで必要なメタデータは各TSでのみ配信すれば良いため、メタデータに占有されるTS内の伝送領域が少ない。

【0071】ケース2は、各TS内のコンテンツに対するメタデータを各TSで送るだけではなく、他のTSのメタデータについても同様に1TS内で伝送する配信形態である。そのため、ケース1の場合とくらべ、メタデータの占有するTS内の伝送領域は格段に増えてしまうが(他TSのコンテンツ分)、同時受信可能TS数が1TSの受信端末によりコンテンツの視聴中においても他TSのメタデータの更新に対応可能である。また、ケース3は、メタデータを専用TSとして伝送する場合である。専用TSでのみメタデータを配信するため、各TSでメタデータの配信に占有される伝送領域はゼロとすることが可能である。しかし、同時受信可能TS数が1TSの受信端末においては自TSのメタデータが更新されてもメタデータを取得するためのTSの移動が生じてしまう。但し、ケース1と大きく異なる点はケース1の場合、全てのTSのメタデータ更新に対応するためには、総合データ配信サービス内のTS数のTSを同時受信可能な受信端末が必要となるが、ケース3の場合は、同時受信可能TS数が2TSの受信端末であれば全てのメタデータの更新に対応可能となる。

【0072】これらの条件を考慮し、本総合データ配信サービスでは、受信端末の性能により2段階のメタデータの配信形態による運用を行う。例えば、受信端末のTS同時受信数が1の段階では、ケース2による運用を行い、受信端末のTS同時受信数が2以上になり環境がそろ

った段階でケース3のような専用スロットによるメタデータの配信を行う。

【0073】4. メタデータの利用

(メタデータの利用方法)次に、メタデータの本総合データ配信サービスにおける利用方法を、限定受信、EPG、検索、予約、視聴契約、認証、提示中コンテンツの切り替わりを例として説明する。

【0074】(メタデータを利用した限定受信方式)まず、メタデータを利用した限定受信方式について説明する。図16は、限定受信を行うためのメタデータ暗号化方法の説明図である。例えば、有料サービスを受けるために、コンテンツ受信前の初期契約を終えた時点で受信側である受信端末3の持つ限定受信に係る情報として、端末(グループ)契約情報82、個人契約情報83があげられる。端末(グループ)契約情報82には、グループで契約を行った契約事業者コード、ワーク鍵Kw1、契約コード、端末ID等が含まれ、個人契約情報83にはユーザー毎に契約を行った個人契約に関する事業者コード、ワーク鍵Kw1、契約コード、個人ID等が含まれる。本サービスにおける限定受信とは、これらの情報とメタデータの情報、コンテンツ、メタデータの暗号化に使用する鍵によりコンテンツの限定受信を行う。

【0075】コンテンツ1は前述の通りコンテンツ暗号鍵Kkにて暗号化される。蓄積用メタデータ110は、対応するコンテンツのコンテンツID、事業者コード、ワーク鍵Kw1_ID、コンテンツの暗号化方式、メタデータ自体の暗号化方式、暗号化鍵の配信位置等の情報を含みコンテンツと同じコンテンツ鍵Kkで守るべき情報が格納されている部分を暗号化する。鍵配信用メタデータ130は、事業者コード、ワーク鍵Kw1_ID、契約コード、鍵配信用メタデータ自体の暗号化方式、対応するコンテンツのID、コンテンツ鍵Kk等を含み、コンテンツ鍵Kk等の守られるべき情報は事業者毎に割り振られたワーク鍵Kw1により暗号化される。

【0076】次に、限定受信におけるこれらの暗号化されたコンテンツ、メタデータの受信端末での流れを説明する。図17は、限定受信におけるメタデータ、コンテンツ受信蓄積フロー図である。限定受信におけるコンテンツ、メタデータの流れは、コンテンツ受信時の流れと基本的に同じであり、ユーザーのリクエスト306により始まる。コンテンツID等のユーザーによるコンテンツ受信要求が起こると前述した通り、PSI処理、メタデータリスト処理により蓄積用メタデータが受信(84)される。受信端末ではこの蓄積用メタデータに格納されている上記事業者コード、Kw1_ID、契約コード等と、受信端末内の端末契約情報、個人契約情報とを比べ(85)、受信端末内に該当する事業者コード、契約コード等がなければ契約外であるため限定受信コンテンツの受信が拒否される(92)。

【0077】一方、端末契約情報、個人契約情報内に該

当する事業者コード、契約コード等が存在すれば契約内コンテンツと判断し、蓄積用メタデータのコンテンツ鍵Kk位置より鍵配信用メタデータを取得する(86)。受信端末は鍵配信用メタデータ内もしくは蓄積用メタデータ内に格納されている事業者ワーク鍵識別Kw1_IDにより受信端末内に事前に前述したEM1、EM2により格納されている事業者毎に固有のワーク鍵Kw1を識別し、ワーク鍵Kw1により鍵配信用メタデータ内の暗号化されたコンテンツ鍵Kkを復号し受信端末内に格納する(87)。

【0078】次に取得したコンテンツ鍵Kkにより蓄積用メタデータの暗号部分を復号し、パレンタルレート、地域制限情報等のコンテンツ利用制限情報等によりユーザーのコンテンツ利用可否等を判定する(88)。ユーザーの利用範囲外であれば契約外のコンテンツ時と同様にコンテンツの受信が拒否される(92)。一方、ユーザーの利用範囲内であれば、ユーザーリクエスト、蓄積用メタデータ内に格納されているコンテンツの蓄積可否等の情報によりコンテンツを蓄積するリアルタイムで再生するかを判断する(89)。

【0079】また、同時に蓄積用メタデータに格納されているコンテンツの構成、配信中の位置情報等により暗号化コンテンツの取得が行われる。コンテンツは、リアルタイムで視聴する場合と、蓄積媒体内に蓄積後視聴する場合に分けられる。リアルタイムで視聴する場合(再生)、視聴契約処理(91)が行われ、鍵配信用メタデータより取得したコンテンツ鍵Kkにより暗号化コンテンツの復号再生が行われる。一方、蓄積後視聴する場合は、暗号化コンテンツを蓄積しその後コンテンツを再度抽出し(90)、視聴する際に同様な視聴契約処理(91)が行われる。蓄積用メタデータについては暗号化コンテンツを蓄積する場合は、受信端末内で複製し上記の復号を伴う処理を行うか、または再度配信中ストリームより受信を行い暗号化されたままコンテンツと共に蓄積し、リアルタイムで視聴する際は、復号後受信端末内で破棄される。以上が本サービスにおけるメタデータにより限定受信を行う場合のメタデータの利用方法である。

【0080】(EPG)本総合データ配信サービスにおけるEPGの提示方法には、受信端末に予め用意されたアプリケーションとしてのEPGによる提示と、サービスとしてのEPGコンテンツよりの提示が考えられる。以下に、EPGによるメタデータの利用方法を説明する。

【0081】図18は、EPGにおけるメタデータの利用方法の説明図である。アプリケーション、サービスとしてのEPGのメタデータの利用方法は基本的に、表示する番組の内容等を引用するため同様であるが、そのメタデータから情報を引用する際の引用方法が異なる。アプリケーションとしてのEPGでは予め受信端末に用意されているため、直接表示させるメタデータを指示できないことから受信端末内の時刻より現在の日時を取得し、その日時情報、ユーザーによる表示させるネットワーク、チ

ャンネル等の指定情報等により該当するメタデータを識別し用意された枠に必要な情報を埋め込みEPGを表示させる。ここでのEPGイメージ93の場合、“CSデジタル放送”、“2000/06/27”、“8:00~9:00”“100ch”等の情報よりEPG用メタデータ1_121のEPG用領域94より抽出し表示させている。

【0082】一方、サービスとしてのEPGの場合は、その都度コンテンツを送るため、直接どの枠に対してどのメタデータの情報を埋め込むか判断可能なため、直接メタデータの必要部分を指定し表示させることが可能である。但しどちらの場合でも蓄積の可否、有料放送の料金等の詳細な情報をEPGに表示させる場合、特に、EPG用メタデータに格納される情報も蓄積用メタデータと同様に守るべき情報が含まれるときは暗号化を行う。

【0083】本サービスにおいてEPG用メタデータを暗号化する場合、各事業者固有のワーク鍵Kw1で暗号化する場合と、各事業者で共通のワーク鍵Kw1a11を用いる場合がある。各事業者固有のワーク鍵Kw1を使用する場合で、かつEPG用メタデータの全ての情報を全ユーザーに見せる場合は、前述のEM1もしくはEM2により予め受信端末内に全ての事業者のワーク鍵Kw1を格納させる必要があり、共通ワーク鍵を使用する場合も同様にEM1もしくはEM2により予め受信端末内に共通ワーク鍵Kw1a11を格納させる。

【0084】(検索)次に、本総合データ配信サービスにおける検索におけるメタデータの利用方法について説明する。図19は、検索におけるメタデータの利用方法の説明図である。検索は基本的に受信端末の蓄積媒体4に蓄積されたコンテンツ群よりユーザーの視聴したいコンテンツを探す際に、受信端末の検索アプリケーション95により行われる。検索時の検索画面イメージである97は、キーワード検索により抽出されたコンテンツの一覧表示イメージであり、詳細画面イメージ98は、一覧表示されたコンテンツ内のあるコンテンツの情報を詳細に表示させたイメージであり、どちらもコンテンツと共に蓄積されている蓄積用メタデータ110よりコンテンツに対する情報が表示される。但し、今後放送予定のコンテンツに対する検索の場合は、EPG用メタデータ120により表示される場合もある。

【0085】本例では、一例として、蓄積用メタデータ110から検索が行われる場合として説明する。蓄積用メタデータから情報を取得する際、本総合データ配信サービスにおいては蓄積用メタデータ自体も前述の通り暗号化されているため、詳細な情報98を提示する場合は、有料放送の料金等の暗号化された内部の情報を表示する必要があり、一度メタデータの復号処理を伴う場合が考えられる。したがって、本総合データ配信サービスでは検索アプリケーション95と受信端末内の蓄積用メタデータ間の検索処理速度向上等を行うために、予めメタデータ内の検索に必要なキーワード、ジャンル等の暗

号化する必要の無い情報を抽出した検索用テーブル96等を用意する。

【0086】ここで、画面イメージ97のようなコンテンツ、メタデータを絞り込む検索を行う場合は、検索用テーブル96等を介した間接アクセスを行い処理速度の向上を図り、さらに詳細な契約、著作権等に関する情報の暗号化された情報を提示するような場合98は、直接メタデータにアクセスし暗号化されていれば、メタデータの暗号化部分の復号化を行いコンテンツの情報を提示する。但し、本総合データ配信サービスにおいては、著作権等の権利に関わるデータは全て前述のRMP機能により行われるため、メタデータに対するアクセスはRMP機能により行われ、必要な情報のみを検索アプリケーションに対し提示することとなる。

【0087】(予約処理)本総合データ配信サービスにおけるコンテンツ等の予約時のメタデータ処理について説明する。図20は、予約におけるメタデータの利用方法の説明図である。コンテンツ等の予約処理は、ユーザーの好み(嗜好性)の登録や、EPG/検索による予約要求などのユーザーリクエスト306を、嗜好性管理、EPG、検索アプリケーション等のアプリケーション350に受け渡すことで開始される。アプリケーション350は起動すると、RMP14との間で蓄積媒体4内の許可領域をアクセスするための認証が行われ、RMP14よりアクセス許可が返されると、アクセス許可領域にある検索テーブル96、検索テーブルと同様なEPGテーブル99等よりユーザーの要求に合うコンテンツに対するメタデータID、コンテンツID等を抽出する。

【0088】次に、アプリケーションは、抽出したメタデータID、コンテンツID等を元にRMP14に対し予約の確認を行う。RMP14は、アプリケーションから受け渡されたメタデータID、コンテンツID等から、実際のEPG用メタデータ120、配信中のコンテンツであれば放送波上から蓄積用メタデータ110を取得し、暗号部分があればRMP14内で復号し、ユーザーが視聴可能なコンテンツかの判定を行う。例えばユーザーが契約しているチャンネルなのか、蓄積が許可されているコンテンツであるのか等のコンテンツ利用制限に対する判定を行う。

【0089】ユーザーに対し視聴が許可されているコンテンツであれば、RMP14はアプリケーション側350に対し、予約許可を返す。予約を許可されたアプリケーションは暗号化がされていなければ直接、暗号化されていればRMPより指定したコンテンツの配信時間等351を受け取り、受信端末3内のスケジュール管理機能352へ予約を登録する。その後スケジュール管理機能352は時刻を確認し、配信時間が来た際に、受信処理機能353に対しコンテンツ受信要求を行う。なお、本例ではコンテンツ単位についての説明しているが、本総合データ配信サービスにおける予約の単位は、エレメント単位～サービス単位を同様な手法で可能とする。

【0090】ここで、上述のユーザーの嗜好性と要求に合うコンテンツの特定について、具体的に説明する。図33(a)は、ユーザーが予め嗜好性を判断する情報を受信端末に指定する際の実験図である。まず、ユーザーが予め嗜好性を判断するもとなる情報を受信端末3に指定する場合では、ユーザーは、予め受信端末3のメニュー画面等より自分の好みのジャンル、趣味、年齢等を指定しておく(ここでは、趣味：スポーツ観戦、よく見るジャンル：プロ野球)。

【0091】つぎに、コンテンツに対応するメタデータ(EPG用メタデータ)にコンテンツのジャンルを入れ込んで(ここでは、メタデータ1のジャンル：スポーツ、メタデータ2のジャンル：映画、メタデータ3のジャンル：ドラマ)、コンテンツ、メタデータを配信する。これにより、受信端末3は、登録されたジャンル等のユーザー嗜好性情報に基づいて、コンテンツ(ここでは、スポーツ)を自動で予約すると共に、自動で蓄積することができる。

【0092】図33(b)は、受信端末が全自動でユーザーの嗜好性を判断し、コンテンツを蓄積する際の実験図である。つぎに、受信端末3が全自動でユーザーの嗜好性を判断し、ユーザーの嗜好性に合わせてコンテンツを蓄積する場合では、蓄積用メタデータより視聴契約を行った際に、コンテンツのジャンルを受信端末3内のプロフィール(個人認証デバイス200に格納する場合もある)に登録する。なお、この際、予め蓄積用メタデータにジャンル等を記載し配信しておく。

【0093】受信端末3は、プロフィール等に登録されたジャンル等の情報を集計することにより(ここでは、コンテンツx1：スポーツ、コンテンツx2：スポーツ、コンテンツx3：映画)、ユーザーのよく見るジャンルを特定する。つぎに、コンテンツに対応するメタデータ(EPG用メタデータ)にコンテンツのジャンルを入れ込んで(ここでは、メタデータ1のジャンル：スポーツ、メタデータ2のジャンル：映画、メタデータ3のジャンル：ドラマ)、コンテンツ、メタデータを配信する。これにより、受信端末3は、集計したジャンル等のユーザー嗜好性情報に基づいて、コンテンツ(ここでは、スポーツ)を自動で予約すると共に、自動で蓄積することができる。

【0094】(予約コンテンツの受信蓄積処理)次に、本総合データ配信サービスにおける予約コンテンツ、メタデータの受信、蓄積処理について説明する。図21は、予約時のコンテンツ、メタデータの受信蓄積処理の説明図である。前述の通り予約処理により予約登録された受信端末3内のスケジュール管理機能352は、配信時間が来た際に受信処理機能353に対し受信要求を行う。受信要求を受けた受信処理機能353は、限定受信時のフローと同様にまずコンテンツ1に対する蓄積用メタデータ110を放送波より受信する。コンテンツに対

する蓄積用メタデータが存在しない場合、またPSIもしくはメタデータに従来放送（BSデジタル放送、CSデジタル放送等）を指定する情報がある場合等は、コンテンツ1を従来方式のCAS機能354に受け渡し、CAS側で暗号解除等を行いその後TV9に対しコンテンツの再生を行う。

【0095】また、CASと本サービスにおけるコンテンツ暗号が二重にかけられている場合はCAS側で暗号解除後RMPに対しコンテンツを戻す。一方メタデータが存在し、取得し、総合データ配信サービスを示す情報がメタデータに記述されていた場合は、RMP14に対し蓄積用メタデータ110を受け渡す。

【0096】RMP14では、蓄積用メタデータ110が暗号化されていれば、限定受信におけるフローと同様に鍵配信用メタデータ130を取得し、端末内（RMP内）に事前に格納されているワーク鍵Kwにより復号し、コンテンツ鍵Kkを入手する。つぎに、RMP14では、蓄積用メタデータ110を復号する。RMP14は、ユーザーに対しコンテンツ1の蓄積が許可されているかを確認し、許可されていれば蓄積用メタデータ110に示された蓄積場所に対し蓄積用メタデータ110、コンテンツ1を暗号化されたまま受信、蓄積する。

【0097】メタデータに関してはRMP14内で復号後、再度暗号化される場合もあるが、基本的には、前述の通りRMP14内で複製をした蓄積用メタデータにより上記処理を行い、受信した蓄積用メタデータ110をそのまま蓄積する。再生する際も同様にRMP14にてコンテンツに対するメタデータの判定後、許諾情報が必要なコンテンツであれば許諾情報と合わせて判定し、その後許可されればコンテンツの再生を行う。また本サービスにおいて受信処理機能は、メタデータを扱うため一部もしくは全てをRMP機能に含まれる場合もある。

【0098】（視聴契約処理）次に、本総合データ配信サービスにおけるメタデータを利用した視聴契約処理について説明する。図22は、視聴契約におけるメタデータ処理の説明図である。本サービスにおいて視聴契約処理は、コンテンツと共に蓄積される蓄積用メタデータ110が利用される。但し、EPG用メタデータに蓄積用メタデータと同様な情報が格納されており、EPGに契約機能がある場合、EPG用メタデータを利用することも可能である。ユーザーが視聴契約処理を行う際、受信端末はTV画面もしくはモニタ上に、蓄積用メタデータ110に格納されているコンテンツの情報355、契約356、課金357に関する情報を含む契約画面550等を提示する。

【0099】ユーザーは上記契約画面550に従いコンテンツの視聴契約を行う契約形態が複数存在する場合はいずれかを選択する。契約が行われると、受信端末では、蓄積用メタデータより選択した契約内容に関する情報及び受信端末内に該当するコンテンツ受信時、コンテ

ンツ蓄積時に格納されたコンテンツ鍵Kk等の情報より許諾情報358を生成し、受信端末内で暗号化を行い個人認証デバイス200に受け渡す。もしくは、受信端末ではセキュリティの守られた伝送路を使用することで個人認証デバイス200に受け渡し、個人認証デバイス内で暗号化を行う。

【0100】視聴契約処理を行う場合の蓄積用メタデータは、コンテンツ受信時と同様に、受信端末内で複製処理を行い、処理後に破棄する場合には、処理のために復号化を行うもののその後再度暗号化を行わないことが可能となる。但し、リムーバブルメディア等にコンテンツを移動、コピーさせる場合の契約処理においては、蓄積用メタデータの複製に必要な項目を格納後に再度暗号化を行う場合もある。また、個人認証デバイス内の契約したコンテンツに関する情報を提示する場合は、蓄積用メタデータよりコンテンツのタイトル、内容等のコンテンツに関する情報を許諾情報に格納する。

【0101】（認証）次に、本総合データ配信サービスにおける蓄積用メタデータを利用した認証について説明する。図23は、認証時におけるメタデータの利用方法の説明図である。本サービスにおいてコンテンツを再生する際には、前述した視聴契約処理により生成され個人認証デバイス200に格納されたコンテンツの許諾情報358及び個人情報359と、蓄積用メタデータ110とを利用し、コンテンツの視聴に対する認証がRMP14で行われる。再生時に必要な認証情報とは、契約したコンテンツの視聴有効期限や、個人の年齢制限等である。また視聴履歴、課金履歴情報等を生成する際も蓄積用メタデータ110、個人識別デバイス200内の個人情報359、許諾情報358等により生成される。よって本総合データ配信サービスにおけるメタデータは受信端末内で許諾情報の生成の他にも、課金情報等の情報を生成するベースとしての利用も行われる。

【0102】ここで、個人認証デバイス200には、個人情報と各コンテンツに対する許諾情報が記憶されており、個人情報はコンテンツ契約時の認証に主に使われ、許諾情報は、コンテンツ再生時に再生権（視聴権）が有効かを認証する際に主に使われる。契約時には、蓄積用メタデータに記憶されている利用制限情報（ここでは、20歳以上）と個人認証デバイス200内の個人情報（ここでは、20歳）とを比較し、ユーザーが視聴を行ってよいかを認証する。つぎに、コンテンツの視聴が許可されると、許諾情報が生成される。

【0103】また、再生時の再生権（視聴権）の認証は、許諾情報に記憶されている有効期限、支払い状態等の情報、受信端末3内の時刻等により再生権が有効か否かを認証する。ここでは、有効期限3日間、料金支払済み、受信端末3内の時刻により判定する。ここでは、料金が支払われており、有効期限内であることが受信端末3内のRMPで確認されると、コンテンツの再生を行うこ

とができる。

【0104】(コンテンツ提示中の切り替え処理) 次に、本総合データ配信サービスのコンテンツ提示中におけるメタデータの利用方法について説明する。図24は、提示中コンテンツの切り替え時におけるメタデータ処理の説明図である。ここでは、1つのコンテンツ提示中にコンテンツの切り替えが行われる場合を示しており、例えば、コンテンツ1_27は、コンテンツを提示中にコンテンツ2_28、コンテンツ3_29に対しリンク等によりコンテンツの参照が可能であり、コンテンツ2_28からも同様にコンテンツ1_27、コンテンツ3_29に対しリンクが可能であり、コンテンツ3_29からは、コンテンツ2_28に対してのリンクのみが可能とされている場合である。

【0105】現在コンテンツ1_27を提示中であると考えた場合、本総合データ配信サービス用の受信端末は、メタデータ1_111の情報によりコンテンツ1_27をユーザーに対し提示する。その後ユーザーがコンテンツ2を提示させるためコンテンツ1内のジャンプ2ボタン等を押すと、受信端末は、コンテンツ2_28に対するリンク情報を取得し、現在提示中のコンテンツ1_27のID等より他のコンテンツID等への変化を認識する。

【0106】受信端末は、メタデータ内の参照先の情報より該当するコンテンツのID、メタデータID、メタデータ位置等を取得し、本例の場合、最終的にメタデータ2の位置情報“100ch..content2..metadata2.xml”よりメタデータ2_112を取得し、そこに記述された内容によりコンテンツ2_28を提示する。このように本総合データ配信サービスにおけるコンテンツ提示中のメタデータ利用方法とは、コンテンツ間のリンク、移動等が行われる場合、メタデータ内に記述される参照コンテンツ情報によりリンク先、移動先のメタデータ及びその蓄積位置等を取得し、それらの情報により実際に該当するコンテンツに対するメタデータを読み込みそれに伴い該当するコンテンツを提示することを指す。

【0107】5. サービス形態
(サービスの流れ) ここで、本総合データ配信サービスにおけるユーザーの実際に受けるサービスの流れについてユーザーが端末を入手してから、コンテンツを視聴するまでの間を、コンテンツ受信前とコンテンツ受信時の大きく2つに分けて、説明する。

【0108】図25は、総合データ配信サービスにおけるサービス手順の説明図である。まず、コンテンツ受信前300について説明する。本サービスにおいてコンテンツ受信前300とは、ユーザーが受信端末を入手301してコンテンツを受信する準備が出来るまでを指す。ユーザーは受信端末の入手/設置301を終えた時点で、本サービスを受信するならば、無料放送かつコンテンツの保護を必要としないコンテンツすなわち暗号化さ

れていないコンテンツの受信は行える。しかしながら、本サービスの特徴であるコンテンツの保護されたサービスもしくは有料サービスの暗号化されたコンテンツを受信する場合、初期契約302が必要となる。

【0109】本サービスにおける初期契約302とは、センタ側にユーザーの所有する受信端末の情報、ユーザーの個人情報登録することである。受信端末の情報とは、端末のIDや、端末単位で契約するサービス(すなわち家族等のグループ単位での契約)や、その決済方法等である。また、ユーザーの個人情報とは、端末を利用する各ユーザーの名前、住所、年齢、契約するサービス(チャンネル)、イベント(番組)、有料放送視聴時の決済方法に関する情報(例えば指定する銀行口座、クレジットカード、決済能力等)等を指す。

【0110】これらの情報の登録方法としては、端末入手時に同時に入手する葉書や、電話にての登録、インターネットでの登録等が考えられる。本サービスでは上記のような受信端末の情報、個人情報によりセンタ側とのコンテンツ受信前の契約がかわされ、センタ側ではこれらの情報により顧客管理の基本情報が形成される。

【0111】また、同時にセンタ側では、これらの情報により生成される契約情報303を生成し、契約情報をユーザーの所持する受信端末に対し配信する。受信端末は、その契約情報を受信304する。このようにして、本サービスの特徴であるコンテンツ保護のおこなわれたコンテンツ、有料放送等の受信が可能となる。なお、本サービスにおける契約情報とは、保護すべきコンテンツを受信する際に必要となる暗号鍵や、契約した事業者、チャンネル、番組等の情報を指す。また、その配信方法は電話回線等の通信線、メモリ媒体、放送波等の電波など各種の手段が可能であるが、本発明では放送波を使用して配信する場合を例とし説明する。

【0112】次に、コンテンツの受信時305について説明する。コンテンツの受信とは、上記初期契約を終えたユーザーが実際にコンテンツを受信する要求306

(例えばリモコンによるチャンネル選択など)を出す時点から、要求を出したコンテンツが再生310されるまでを指す。ユーザーが受信端末に対し受信要求306を行うと、受信端末ではコンテンツの取得処理307が行われる。コンテンツの取得処理307では、そのコンテンツが前述した蓄積型のサービスであれば受信端末内の蓄積媒体内に蓄積308されその後視聴時に視聴契約309が行われ再生310される。一方、そのコンテンツがリアルタイム型のサービスであれば、そのまま視聴契約309を行い、再生310されることによりユーザーはコンテンツの視聴が可能となる。

【0113】また、本サービスにおける有料放送に対する課金については、事前に課金する場合311と視聴時等のその都度課金するPPV(Pay Per View)等の場合312に分けられる。事前に課金する場合とは初期契約を

行った際に登録した銀行口座などから月極め等で料金を支払う場合である。一方、PPV課金する場合とは、視聴契約時等に、事前課金の場合と同様に初期契約を行った銀行口座に対し料金を支払う場合である。以上が本サービスの大きな流れである。次にそれぞれの詳細について説明する。

【0114】(コンテンツ受信前の初期契約) ここで、図25で示したサービスの流れ図のコンテンツ受信前300の初期契約302について、具体的に説明する。図26は、コンテンツ受信前の初期契約の説明図である。まず、ユーザーの端末入手時301に、センタ側10や、受信側である受信端末3が持っている情報から説明する。本サービスでは、センタ側10は、受信端末製造時に割り振られる端末毎に固有の端末ID、端末鍵Km1と、サービスを行う事業者毎に固有のコード、暗号化に使用する事業者毎に固有のワーク鍵Kw1を管理している。センタ側10は、端末ID、端末鍵Km1を埋め込まれた受信端末3をユーザーの手に渡すため、ユーザーが受信端末3の入手時に所持する情報は、管理された端末IDと端末鍵Km1となる。このため、この端末ID、端末鍵Km1、事業者コード、ワーク鍵Kw1等を利用し初期契約が行われる。

【0115】受信側では端末入手後に、端末を利用するグループ(家族)の情報は、使用するユーザー個々の情報、視聴したい事業者のサービス(チャンネル)、イベント(番組)の情報をセンタ側に登録する。本発明ではこれを初期契約情報70と呼ぶ。初期契約情報70には、例えば、使用する端末のID、有料放送視聴時の決済先である銀行口座やクレジットカードに関する情報、そのユーザー個人に決済能力があるか、グループ(ユーザーの代表)、ユーザーの名前、住所、年齢、生年月日等の情報、契約したサービス、イベントがグループでの契約か、各ユーザーのみに有効な個別契約か等の情報が含まれる。

【0116】センタ側10では上記の初期契約情報によりグループが使用する受信端末の端末IDが判明し、グループの管理が行える。またセンタ側10では初期契約情報によりグループ内で端末を利用するユーザーも判断可能であるため、ユーザーに対しユーザー個別の個人認証デバイス200を配布可能となる。ユーザーへの配布時に個人認証デバイスに格納される情報を本発明では個人情報201と呼ぶ。個人情報とは、ユーザー毎に割り振られた個別ID、ユーザー毎に異なる個人鍵Km2、グループのIDである端末ID、事業者との契約情報等が含まれる。

【0117】契約情報(個人情報)については、初期契約情報70により予め個人認証デバイス200に格納されユーザーに配布される場合もあるが、基本的には放送波により配信される。センタ側10は、ユーザー個人に対して個人認証デバイスを配布することにより、ユーザーの

属するグループの情報、ユーザー個人の情報を管理可能となり、これらの情報により鍵管理、顧客管理等を行う。ここで、ユーザーが端末購入時に付属される葉書もしくは電話でセンタ側10に使用者(ユーザー)数、名前、その他契約するチャンネル、住所等が登録された場合、センタ側10は、その情報を確認し、人数分の個人認証デバイス200をユーザー側に配布する。

【0118】次にグループ、各ユーザーの契約情報について説明する。センタ側10ではユーザーから登録された初期契約情報70により契約情報を生成し、ユーザーに対し契約情報を配信するが、その配信方法は、従来のデジタル放送と同様にEMM(Entitlement Management Message)、ECM(Entitlement Control Message)を利用する。但し、従来技術では、端末毎にしか契約情報を配信できないため、本サービスではEMMを一部拡張したEMM2_72を定義しユーザー個人に対しても契約情報を配信可能とする。なお、従来の端末毎の契約情報を配信するEMMをEMM1_71とし説明する。

【0119】EMM1、EMM2は共に端末毎に異なる端末鍵Km1にてセンタ側で暗号化され、各グループに対し配信される。EMM1は、端末のID、グループ契約情報であるグループ契約事業者コード、契約事業者固有のワーク鍵Kw1、その鍵を識別するためのKm1_ID、ティア/フラット等の契約コード等が含まれる。EMM2は、端末ID、個人で契約を行った個人契約情報である個人契約事業者コード、契約事業者固有のワーク鍵Km1、その鍵を識別するためのKm1_ID、ティア/フラット等の契約コード等と、受信端末内(グループ内)で各ユーザー毎に情報をフィルタリングするための個人IDが含まれる。

【0120】これらの情報により、受信側である受信端末3に対し契約情報を認識させることが可能となる。EMM1、EMM2の情報については受信端末3内のみでなく、一部は個人認証デバイス200にも転送され、個人情報として格納され、受信端末3内のコンテンツの可搬時等に利用される。ECM73については、従来のデジタル放送のCAS技術と同様に事業者毎のワーク鍵Km1で暗号化され配信されるため、初期契約で契約した事業者のECMのみ受信可能な仕組みとなる。ECMで配信される情報は、ワーク鍵を識別するためのKm1_ID、事業者コード、ティア/フラット等の契約コード、伝送レイヤでコンテンツを配信するストリームに対する暗号化を行った際のスクランブル鍵Ks等が含まれる。ECM73は上記EMMにて配信されるKm1により受信端末3側で復号され、伝送レイヤの暗号鍵Ksの取得が可能となる。

【0121】なお、本サービスではEMM1、EMM2、ECM1のワーク鍵Km1の値を別にするこゝ等も可能であるが、ここでは全て同一の鍵値として説明する。また、EMM2については、EPG用メタデータの運用方式により契約した事業者の情報のみでなく全ての事業者の情報が格納される場合もある。以上がコンテンツ受信前の初期契約の仕

組みである。

【 0 1 2 2 】 (コンテンツ受信時) 上述のサービスの流れ図 2 5 内のコンテンツ受信時 3 0 5 のコンテンツ、メタデータの取得処理 3 0 7 について説明する。図 2 7 は、コンテンツ受信時におけるコンテンツ取得手順の説明図である。コンテンツ、メタデータの取得処理 3 0 7 は、ユーザーによるコンテンツ受信要求であるユーザーリクエスト 3 0 6 により始まる。ユーザーリクエストではコンテンツの ID、やイベントの ID 等が指定され、受信端末側ではそのコンテンツ ID、やイベントの ID をもとに、従来のデジタル放送と同様な PSI 処理 3 1 3 が行われ、PSI 処理により配信ストリーム群よりメタデータリストを抽出し取得する。

【 0 1 2 3 】 次に取得したメタデータリストによりコンテンツに該当するメタデータを識別し、識別したメタデータの配信ストリーム上での位置等の情報を得るためにメタデータリスト処理 3 1 4 を行い、配信ストリーム群よりメタデータを取得する。受信端末は取得したメタデータに記載されたコンテンツ受信制御、蓄積制御、コンテンツ内の構成、配信中の位置情報等の情報を得るためにメタデータ処理 3 1 5 を行い、コンテンツの取得 3 1 6 を行う。以上が本サービスにおけるコンテンツ、メタデータ取得処理の一連の流れである。次にそれぞれの処理の詳細について説明する。

【 0 1 2 4 】 (PSI 処理 3 0 6) まず、PSI 処理におけるメタデータリストの取得方法について説明する。図 2 8 は、メタデータリスト取得方法の説明図である。PSI 処理におけるメタデータリストの取得方法は、総合データ配信サービスのシステムの運用条件により変わるが、最も基本的な PSI とメタデータでの運用の場合を考慮すると、一例として次のようになる。

【 0 1 2 5 】 PSI 中の PMT 3 2 0 にメタデータを伝送する PID、ストリーム形式などを指定し、そのストリーム内のデフォルトとなるモジュール 3 2 1 (モジュール 0) にてメタデータリスト 1 4 0 を伝送させる。受信端末側で必ずコンテンツを取得する際等は、このデフォルトモジュール 3 2 1 を取得することによりメタデータリスト 1 4 0 の取得が可能となる。メタデータリスト、メタデータの限定受信を行う場合は、従来のデジタル放送と同様に PMT 中のメタデータを伝送する PID 設定領域で、限定受信を定義することにより可能となる。

【 0 1 2 6 】 従来のデジタル放送では、PSI/SI を利用しコンテンツを受信端末側に認識させ受信させていたが、コンテンツの単位が本総合データ配信サービスのように放送サイドで意図する単位に定義される場合は、コンテンツを定義したメタデータを受信端末にさらに認識させる必要があるため従来の PSI/SI 等だけでは不十分となる。

【 0 1 2 7 】 これよりメタデータ、コンテンツを受信させるために PSI/SI 等を補完する情報が必要となる (SI に

記述される内容と同等な情報がメタデータに含まれ、SI 自体を利用しない場合は、特に PSI を補完する情報となる) 。この受信端末にメタデータ、コンテンツを識別させ受信を可能とさせる情報を本総合データ配信サービスではメタデータリスト 1 4 0 と呼ぶ。

【 0 1 2 8 】 (メタデータリスト処理) 次に、メタデータリスト処理 3 1 4、メタデータ処理 3 1 5 について説明する。図 2 9 は、メタデータリスト、メタデータによるコンテンツの取得方法の説明図である。メタデータリスト 1 4 0 は、前述のサービス (100ch) 2 4 内のコンテンツ 1 _ 2 7、コンテンツ 2 _ 2 8、コンテンツ 3 _ 2 9 に対するメタデータリストをイメージ化させたものである。メタデータリスト 1 4 0 には、複数のコンテンツから該当するコンテンツを識別するためのコンテンツ ID 情報 1 4 1、同じく複数のメタデータから該当するメタデータを識別するメタデータ ID 情報 1 4 2、メタデータのバージョン 1 4 3、メタデータが伝送ストリームのどの位置で配信されているかを識別するための情報 1 4 4、メタデータリストが配信される日時、メタデータリスト自体のバージョン、その他コンテンツが属するイベントの ID、サービスの ID 等が含まれている。

【 0 1 2 9 】 さらに、ユーザーリクエストとしてサービス ID、イベント ID のみの要求に対しコンテンツを提示させるために、イベント内でデフォルトとなるコンテンツを識別するための情報 1 4 5 等も含まれており、ユーザーもしくは受信端末からのコンテンツ受信要求、選択要求が起こると、前述した PSI 処理により受信端末はメタデータリストを受信し、メタデータリスト処理により要求されたコンテンツの識別 (ID) 1 4 1 等により対応するメタデータ 1 4 2 を判別し、そのメタデータ位置 1 4 4 によりメタデータを配信中のストリームから抽出し取得する。

【 0 1 3 0 】 次に、メタデータに記載されるコンテンツの構成、位置等の情報より該当するコンテンツの取得が可能となるメタデータ処理 3 1 5 について、例えば、前述の配信イメージと同様に ES1_4 4、ES2_4 5 より構成されるコンテンツ 1 _ 2 7 を取得する場合について説明する。

【 0 1 3 1 】 まず、ユーザーからのリクエスト 3 0 6 であるコンテンツ ID 等の情報によりメタデータリスト 1 4 0 内の該当コンテンツ ID に関する記述位置 1 4 6 を識別し、対応するメタデータ ID 1 4 2、メタデータ位置 1 4 4 等の情報により、メタデータを伝送するストリーム群 4 3 (カルセル) の該当モジュール 1 4 7 を得る。そのモジュール 1 4 7 よりメタデータ 1 _ 1 1 1 を受信し、コンテンツの構成、位置等の解析をすることにより ES1_4 4、ES2_4 5 の配信位置を認識し、これにより、コンテンツ 1 _ 2 7 である ES 1、ES 2 が取得可能となる。

【 0 1 3 2 】 また、メタデータ内には、メタデータリス

トと同様にイベント内でデフォルトとなるコンテンツを識別する情報を含み、さらに、コンテンツ内のどのエレメントから提示を行うか等のコンテンツ内の開始エレメントを示す情報も含まれる。本例では、コンテンツ1をデフォルトコンテンツ、映像ストリームを開始エレメントとして説明している。以上が本サービスにおけるメタデータリスト処理、メタデータ処理の基本的な役割である。

【0133】(受信機内の位置付け) 次に、メタデータ、メタデータリストの配信時における位置付け及び受信端末内での位置付けについて説明する。図30は、メタデータの更新方法の説明図である。本総合データ配信サービスにおいてメタデータの配信方法には、コンテンツの配信時及び事前から配信する場合と、配信時のみもしくは必要時に配信する場合に大きく分けられる。前者は、特に放送波を利用しメタデータを配信する形態で有効な配信方法であり、後者は、特に地上回線等を利用した配信形態で有効な配信方法である。本例では前者の配信方法について主に説明する。

【0134】メタデータは前述の通り蓄積用メタデータ110、EPG用メタデータ120、鍵配信用メタデータ130、メタデータリスト140に分類される。蓄積用メタデータ、鍵配信用メタデータは、その特性上コンテンツと1対1に生成配信するものであり、暗号化コンテンツ1を受信、蓄積する際に必要とされる。そのため、蓄積用メタデータ、鍵配信用メタデータは、暗号化コンテンツの配信時に同時に配信し、必要時に暗号化コンテンツと共に蓄積すれば良い。

【0135】EPG用メタデータは、受信端末内のEPG機能等で利用されるその特性上、配信中のコンテンツに対してだけでなく、運用条件により決められる一定期間分(例えば1週間等)の配信予定コンテンツについても生成配信される。したがって、コンテンツの量が増加すればそれだけEPG用メタデータの量も増加し、必要ときに常に受信蓄積する仕組みでは、EPG等で大量なメタデータが必要な場合にはメタデータを取得するための処理に莫大な時間が必要となる。

【0136】本総合データ配信サービスではこれらのことを考慮し、事前に配信されるEPG用メタデータ一定期間分を受信端末内の蓄積媒体4に予め蓄積させ、蓄積させたメタデータの内容が、野球中継等の時間延長、特別番組等により更新された場合に、該当するメタデータのみを取得し更新することにより、EPG等で大量にメタデータが必要となる場合にも対応可能とする。また、それぞれのメタデータは受信端末内の蓄積媒体4での蓄積エリアについても異なり、蓄積用メタデータ、鍵配信用メタデータは、コンテンツと共にコンテンツ用エリア80に蓄積され、EPG用メタデータはEPG等で使用される特性上、コンテンツ用エリアに拡散して蓄積することはせずに、まとめてEPG用エリア81に蓄積される。

【0137】(メタデータの更新) 次にEPG用エリアに蓄積されるEPG用メタデータの更新について説明する。本総合データ配信サービスでは、購入して初めて受信端末の電源をオンにした場合等、受信端末内のEPG用エリア81にデータが無い場合は、配信中のメタデータストリーム群より前述したメタデータリスト140と共にEPG用メタデータ120を全て蓄積させる。その後受信端末は一定時間等の運用条件により蓄積したメタデータリスト148のバージョン番号、配信日時等と配信中のメタデータリスト149のバージョン番号、配信日時等と比較し、更新されている場合は、メタデータリスト内のメタデータバージョン番号等により更新されたメタデータを識別し、該当するメタデータの位置情報により該当するメタデータのみを配信中のストリームより抽出し受信端末に蓄積させる。

【0138】上記のようにメタデータリストには配信中のストリームよりメタデータを抽出するためのメタデータ位置管理、コンテンツとメタデータの対応付け、メタデータのバージョン管理機能等を持つ。但し、コンテンツとメタデータの対応付けについては、コンテンツを識別するID等と、メタデータを識別するID等の間に一定ルールを設定する場合は、必要が無い場合も考えられる。

(例えばコンテンツのIDが00001である場合のメタデータのIDは00001Mと必ず“M”が最後に付加される規則が運用上定められている場合等である。)

【0139】6. 課金サービス

(課金) 次に本総合データ配信サービスにおける課金方法について説明する。本サービスでは、受信端末に地上回線等がつかない下り方向の衛星回線等のみのリターンパスのない場合における課金方法と、受信端末に地上回線等が接続され双方方向となるリターンパスありの場合の2段階のフェーズにより課金を行う。

【0140】(リターンパスがない場合の課金) まず、地上回線13によるリターンパスのない場合の課金方法について説明する。図31は、リターンパスを利用しない場合の課金方法の説明図である。本サービスにおけるリターンパスなしの課金方法では、端末入手時に初期契約を行い、センタ側に登録された銀行口座、クレジットカード情報等の情報により行う。本サービスでは、その契約方法としては、初期契約の時点で、契約情報700のように月契約により3000円を支払うとその事業者(本例では事業者A)の契約した有料放送が全て視聴可能になる場合(ティア/フラット等の契約コードによりチャンネル単位の契約、番組単位の契約も可能である。)や、事業者B、事業者Cのように月契約により一定ポイント数を購入し、そのポイントの範囲で視聴を行う場合等が可能である。

【0141】ポイントにより制限がある場合も、ない場合でも、上記の通り課金は初期契約により登録された銀行口座等より行われる。初期契約により生成される契約

情報は前述の通りEMM等に事業者コード、契約コード等を格納することにより受信端末に配信される。ポイント制の契約の場合は、さらに契約したポイント数に関するポイント情報600も格納され配信される。

【0142】受信端末3では、配信されたポイント数をグループ契約であれば、受信端末内のグループ情報602内にグループ契約ポイント603として割り振り、個人契約による個人契約ポイント604であれば個人認証デバイス内の個人情報359に割り振る。コンテンツの視聴、蓄積等のコンテンツ毎の視聴契約によるポイントの減算は、メタデータ100ないの情報、本例ではレンタルの場合は“－1ポイント”、買取の場合は“－3ポイント”により受信端末内のポイント制御601により行われる。

【0143】本サービスでは、月極め等の契約更新時に余ったポイントを消去し、新規にポイントを追加する運用、月極め等の契約により購入したポイント数が余ってしまった場合等は翌月に繰越し、その月に再度配信されてくるポイント数に加算する運用も可能である。ポイントの加算を行う場合は、加算可能なポイント数の上限を制限することも可能である。

【0144】一方、ポイントを全て使いきり、追加ポイントを要求する場合は、センタ側に電話による問い合わせ等により追加契約を行うことにより、再度ポイント情報を配信することも可能である。将来サービスとしては、携帯電話を利用してポイント数の更新も可能とする。

【0145】ここで、上述のリターンパスがない場合の課金方法について、概略的に説明する。まず、月極めで配信されるポイント数内での使用については、センタは、例えば、月極めで一定ポイントを、受信端末に配信する。一方、受信端末は、先月からの繰越ポイントと、配信されたポイントをプラスして、受信端末内にポイント情報を保持すると共に、視聴契約処理によって、コンテンツの視聴権の購入料金として、受信端末内に保持されているポイント情報から、ポイント数を減算する。

【0146】つぎに、受信端末内のポイントを使い切った場合（受信端末内のポイントがなくなった時）、ユーザー自身が、センタに対して、例えば、電話、インターネット等を用いて、「ポイントをxポイント送って下さい」と伝える。その後、センタは、月極めで、ポイントが送られてくる方式と同じ方式でポイントを配信する。

【0147】すなわち、センタが管理するポイント情報としては、月極めで配信するポイント数、及び追加で要求され配信するポイント数を含む。また、受信端末が管理するポイント情報としては、ユーザーが使用可能なポイント数（繰越ポイント＋月極めで配信されたポイント＋追加ポイント）を含む。

【0148】（リターンパスがある場合の課金）図32は、リターンパスを利用した課金方法の説明図である。

リターンパスの有る場合の課金方法は、上記リターンパスのない場合の課金方法に加え、例えば、ポイント数の追加をTVモニタ上で行い、その契約情報を地上回線13でセンタ側10顧客管理に認識させることができる。また、追加使用するポイント数をグループ契約に関するポイントであれば、受信端末内グループ情報602にグループ課金履歴情報608として蓄積し、一方、個人契約に関するポイントであれば、個人認証デバイスないの許諾情報358に課金履歴情報609として一時蓄積することもできる。

【0149】この場合、一定期間毎に送られるセンタ側からの発呼情報605により、受信端末3内に履歴を収集し607、発呼制御606により地上回線13を利用し、センタ側10顧客管理に受け渡すことで初期契約により登録された銀行口座等より支払うことも可能となる。また、個人認証デバイスを、コンビニに設置されたセンタ側と接続された公衆端末等の外部端末に接続することで課金処理を行うことも可能である。さらに、個人認証デバイス200に電子マネー機能が搭載された場合、上記ポイント数を料金とし決済を行うことも可能となる。

【0150】ここで、上述のリターンパスがある場合の課金方法について、概略的に説明する。まず、月極めで配信されるポイント数内での使用については、センタから受信端末に月極めで配信されるポイントを使い切るまでは「リターンパスがない場合」と同じである。つぎに、受信端末内のポイントを使い切った場合、追加ポイント数を配信する方法としては、例えば、TVモニター上で、ポイントの購入の意思を表示すると、受信端末がセンタと地上回線を接続し、ポイントの要求を行う。この要求されたポイントは、衛星又は、地上回線を経て配信される。

【0151】また、追加使用ポイント数をセンタに出力する方法としては、例えば、追加ポイントを要求するのではなく、追加使用したポイント数をセンタに出力する。さらに、受信端末内には、使ったポイント情報を保持しておき、発呼情報（情報を送れという命令）に応じて、使ったポイント情報をまとめてセンタに送る。なお、視聴契約のたびに、この視聴契約で使用されるポイント数を、センタに出力する。

【0152】また、コンビニ等に設置された端末（ここでは、KIOSK端末）を用いた課金方法としては、例えば、配信ポイント数をICカードに格納する。このICカードに記憶されたポイント数は、使用するとポイントが減算され、さらに、KIOSK端末で追加することができる。

【0153】また、使用ポイント数をICカードに格納し、このICカードに使用したポイント数を記入すると共に、この使用ポイントを、KIOSK端末を用いて、センタに配信する。すなわち、センタが管理するポイント情報としては、月極めで配信するポイント数、追加使用ポイ

ント数を含む。なお、地上回線で接続されているので、受信端末内に格納されているポイント数も知ることができる。また、受信端末が管理するポイント情報としては、ユーザーが使用可能なポイント数(繰越ポイント+月極めで配信されたポイント+追加ポイント)を含む。

【0154】以上のメタデータにより本総合データ配信サービスでは、放送サイドでの、ユーザーへのコンテンツ提示方法、利用条件等の制御が可能となり、コンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護等が可能となる。

【0155】7. まとめ
ここで、本発明の特徴のいくつかを以下に例示する。
・放送事業者の意図する単位(ユーザーに対する視聴を制限する単位であり、同一料金にて視聴者に提供するデータグループである課金単位、視聴者に対しデータを受信させる単位、蓄積させる単位等のデータグループである制御単位、同一の著作権等の権利が掛けられているデータグループである権利単位、同一鍵で暗号が掛けられているデータグループである暗号化単位等)で定義されたコンテンツに対してコンテンツに関する情報を作成しこれをメタデータとし、EPG(電子番組ガイド)用や検索用の情報として用いること。

【0156】・メタデータの中に、コンテンツの内容、利用範囲、利用条件等の著作権関連の権利情報、コンテンツの課金情報等様々な情報を含み、この情報を元に受信端末内の処理(受信、蓄積、検索、コンテンツ管理等)を行わせること。

・メタデータを蓄積用メタデータ、EPG用メタデータ、鍵配信用メタデータ等に区分可能であり、EPG用メタデータのあとに蓄積用、鍵配信用と配信し、EPG用以外は配信時間がサービス方式に依存すること。

・メタデータの中には、コンテンツの暗号化情報、コンテンツの著作権情報、コンテンツの蓄積、コピー制御に関する情報等改ざん保護を行うべき秘匿性の高い情報がふくまれるため暗号化される必要があり、メタデータは暗号化される情報を含むことより、メタデータは暗号化される部分が存在すること。

【0157】・メタデータの配信においては、メタデータは差分更新が可能のように、配信メタデータの情報を纏めたメタデータリストを作成し、このメタデータリストを元に差分情報を入手可能とすること。

・同じ端末を使用する個人に対する配信方法として、新規に端末ID、端末鍵を用いて同じ端末を使用する個人に対して契約情報を配信可能とすること。

・コンテンツとコンテンツに付随するメタデータの対応づけを規定する配信ならびにコンテンツ、メタデータ管理をすること。

【0158】・上り回線を用いなくてサービスを行う、ポイント方式を利用したサービスで、ユーザーに対してポイント付与を事前に行いこのポイントをコンテンツ購

入毎に減算し、ポイントがなくなった時点でセンタに電話等の連絡手段を用いて通知することで新規にポイントを手し、また月極め等の契約更新時に現在のポイント繰越し、さらに新規分が追加されること。

・前記サービスシステムにおいて、月極め等の契約更新時に今までのポイントが消され、新規また追加されること。

・ポイントサービスシステムにおいて、基本の料金のみを支払うことで、後はコンテンツ購入毎に支払いを行うPPV、または登録時に好きなポイント数を購入し、なくなった時点でセンタ等に通知することで、さらにポイントを手すること。

【0159】・センタ等にポイントに関する通知が行なわれた時点で申請個人に対して、衛星を介して、契約情報(EMM)を配信すること。

・前記配信手段として、通信線やコンビニ等の衛星とは異なる下り配信手段を有すること。

【0160】

【発明の効果】本発明によると、以上説明した通り、コンテンツ毎にメタデータを添付することで、コンテンツに対する本目細かな制御が可能となり、ユーザーへのコンテンツ提示方法、利用条件等の制御を行うことにより、コンテンツの権利保護、ユーザー個人の権利保護等が可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】総合データ配信サービスのサービス構成図。

【図2】総合データ配信サービスシステムの全体構成図。

【図3】総合データ配信サービスにおけるサービスとイベントの関係図。

【図4】あるイベントにおけるコンテンツの構成図。

【図5】コンテンツ単位の説明図。

【図6】受信端末内の制御を行うメタデータの説明図。

【図7】メタデータの機能による分類の説明図。

【図8】メタデータの記述例の説明図。

【図9】課金をメタデータに定義する場合の説明図。

【図10】メタデータ内の保護すべき情報を暗号化することの説明図。

【図11】メタデータ、コンテンツ、その他制御情報の配信形態の説明図(1)。

【図12】メタデータ、コンテンツ、その他制御情報の配信形態の説明図(2)。

【図13】メタデータリストの機能を示す図。

【図14】受信端末内での位置付けを示す図。

【図15】複数TSによりサービスを行う場合のメタデータの配信形態の説明図。

【図16】限定受信を行うためのメタデータ暗号化方法の説明図。

【図17】限定受信におけるメタデータ、コンテンツ受信蓄積フロー図。

【図18】EPGにおけるメタデータの利用方法の説明図。

【図19】検索におけるメタデータの利用方法の説明図。

【図20】予約におけるメタデータの利用方法の説明図。

【図21】予約時のコンテンツ、メタデータの受信蓄積処理の説明図。

【図22】視聴契約におけるメタデータ処理の説明図。

【図23】認証時におけるメタデータの利用方法の説明図。

【図24】提示中コンテンツの切り替え時におけるメタデータ処理の説明図。

【図25】総合データ配信サービスにおけるサービス手順の説明図。

【図26】コンテンツ受信前の初期契約の説明図。

【図27】コンテンツ受信時におけるコンテンツ取得手順の説明図。

【図28】メタデータリスト取得方法の説明図。

【図29】メタデータリスト、メタデータによるコンテンツの取得方法の説明図。

【図30】メタデータの更新方法の説明図。

【図31】リターンパスを利用しない場合の課金方法の説明図。

【図32】リターンパスを利用した課金方法の説明図。

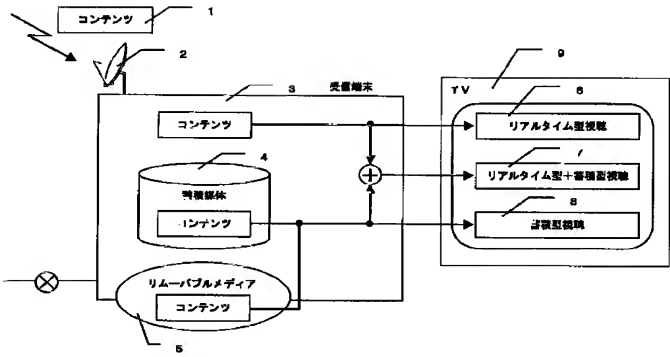
【図33】ユーザーの嗜好性についての説明図。

【符号の説明】

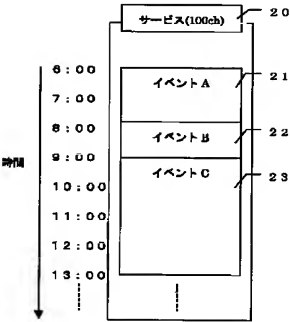
1…コンテンツ、2…受信アンテナ、3…受信端末、4…蓄積媒体、5…リムーバブルメディア、6…リアルタイム視聴、7…リアルタイム型+蓄積型視聴、8…蓄積型視聴、9…テレビ、10…センタ側、11…送信アンテナ、12…衛星、13…地上回線、14…RMP、15…外部機器、17…課金グループ1(0円)、18…課金グループ2(100円)、20…サービス、21…イベントA、22…イベントB、23…イベントC、24…サービス100ch、25…サービス101ch、26…サービス200ch、27…コンテンツ1、28…コンテンツ2、29…コンテンツ3、30…コンテンツ4、31…コンテンツ5、32…著作権グループa、33…著作権グループb、34…著作権グループc、35…アプリケーション、36…スクランブル/デスクランブル、37…コンテンツ記述領域、38…イベント記述領域、39…検索情報記述領域、40…保護必要領域、41…メタデータ識別領域、42…PSI等のストリーム群、43…メタデータストリ

ーム群、44…映像ストリーム(ES1)、45…音声ストリーム(ES2)、46…カルーセル(ES3)、47…カルーセル(ES4)、48…暗号化、51…ケース1、52…ケース2、53…ケース3、70…初期契約情報、71…EMM1、72…EMM2、73…ECM1、80…コンテンツ用エリア、81…EPG用エリア、82…端末(グループ)契約情報、83…個人契約情報、84…蓄積用メタデータ受信、85…限定受信判定、86…鍵配信メタデータ受信、87…コンテンツ鍵取得、88…コンテンツ利用制限判定、89…コンテンツ蓄積判定、90…暗号化コンテンツ蓄積、91…視聴契約、92…受信拒否、93…EPG、94…EPG表示領域、95…検索アプリケーション、96…検索用テーブル、97…検索画面、98…詳細画面、99…EPG用テーブル、100…メタデータ、101…メタデータ(生成時)、102…メタデータ(伝送時、蓄積時)、110…蓄積用メタデータ、111…メタデータ1、112…メタデータ2、113…メタデータ3、120…EPG用メタデータ、121…EPG用メタデータ1、122…EPG用メタデータ2、123…EPG用メタデータ3、130…鍵配信メタデータ、140…メタデータリスト、141…コンテンツID、142…メタデータID、143…メタデータバージョン、144…メタデータ位置、145…デフォルトコンテンツ識別、146…該当コンテンツID、147…モジュール1、148…蓄積媒体内メタデータリスト、149…配信メタデータリスト、200…個人認証デバイス、300…コンテンツ受信前、301…端末入手/設置、302…初期契約、303…契約情報生成、304…契約情報受信、305…コンテンツ受信時、306…視聴要求、307…コンテンツ取得処理、308…蓄積、309…視聴契約、310…再生、311…課金(事前)、312…課金(PPV)、313…PSI処理、314…メタデータリスト処理、315…メタデータ処理、316…コンテンツ取得、320…PMTテーブル、321…モジュール0、350…アプリケーション、351…スケジュール、352…スケジュール管理機能、353…受信処理、354…CAS、355…コンテンツID、356…契約情報、357…課金情報、358…許諾情報、359…個人情報、550…契約画面、600…ポイント情報、601…ポイント制御、602…グループ情報、603…グループ契約ポイント、604…個人契約ポイント、605…発呼情報、606…発呼制御、607…履歴収集、608…グループ課金履歴、609…個人課金履歴、700…契約情報

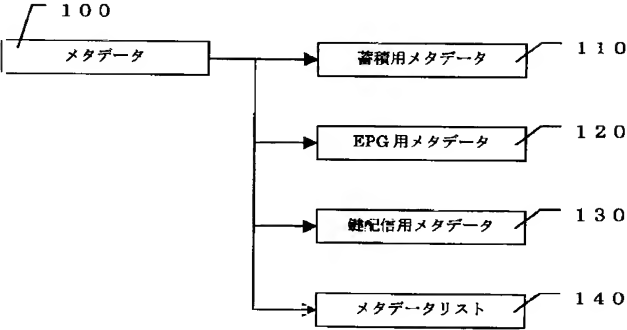
【図1】



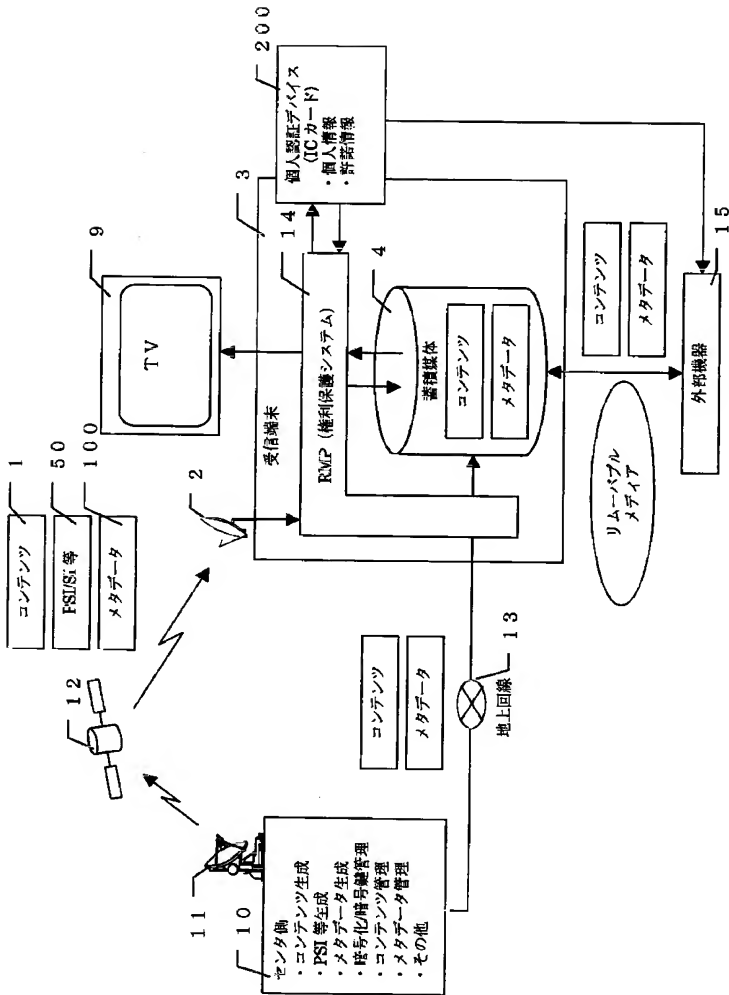
【図3】



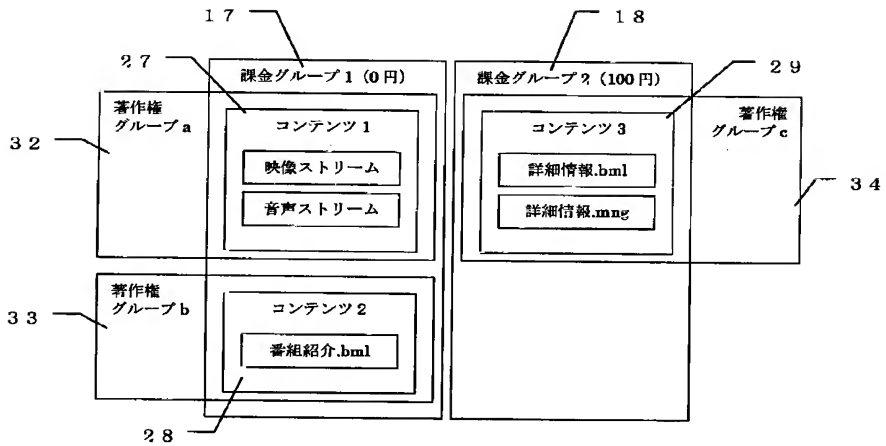
【図7】



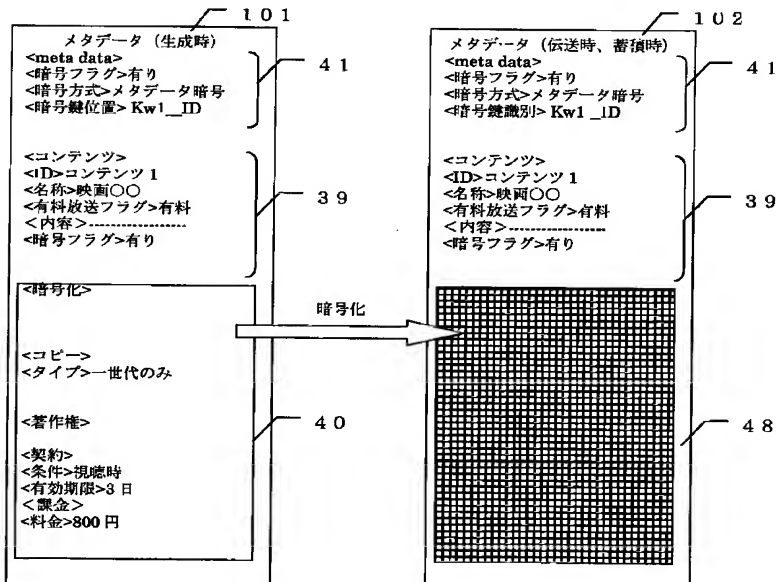
【図2】



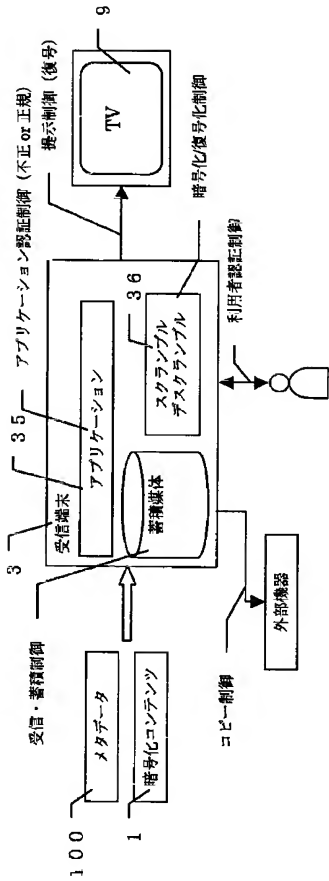
【図5】



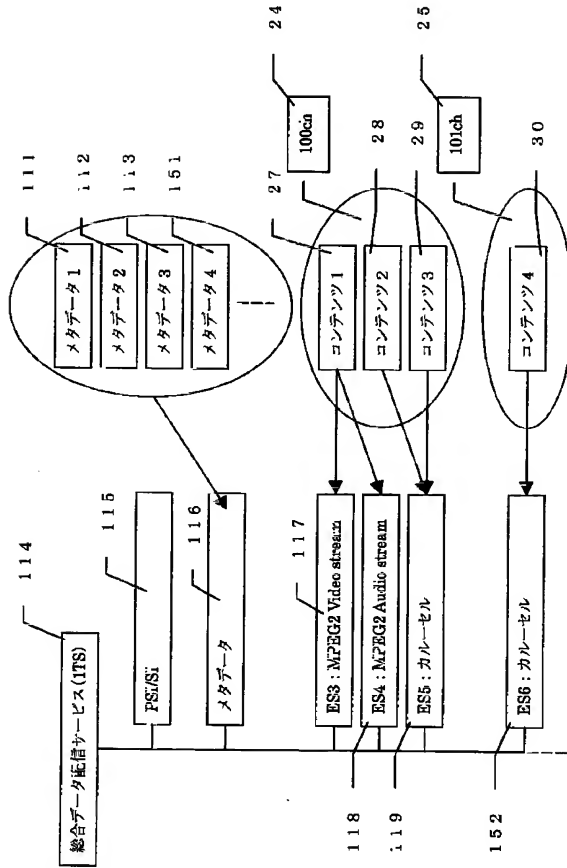
【図10】



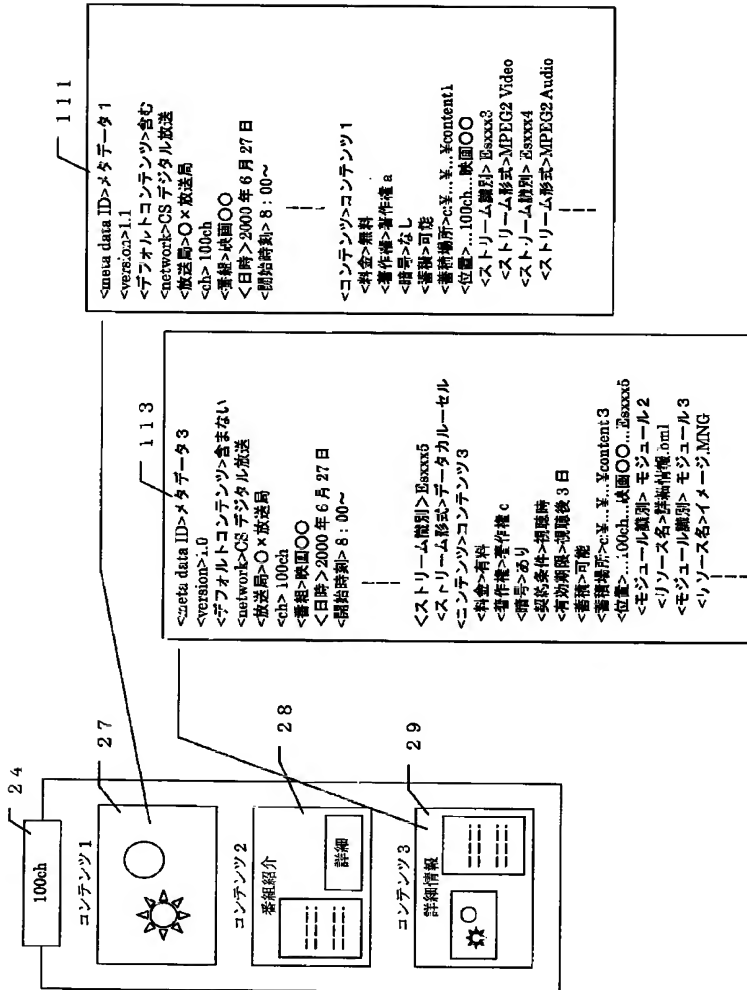
【図6】



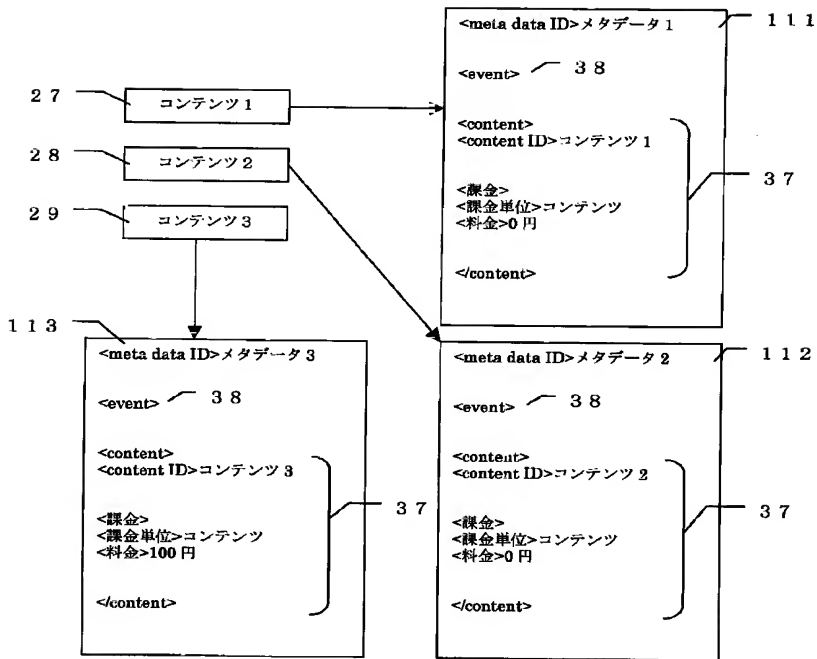
【図12】



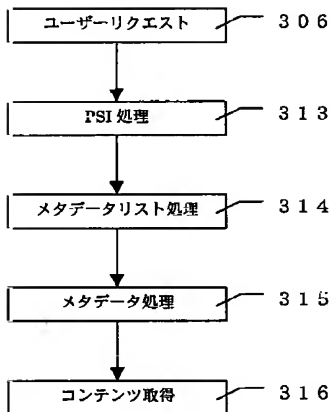
【 図 8 】



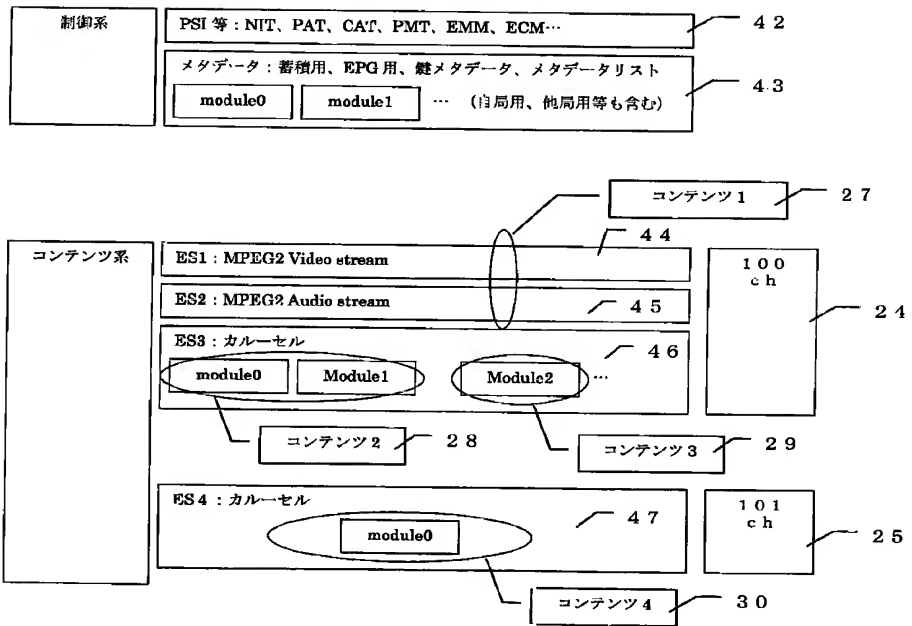
【図9】



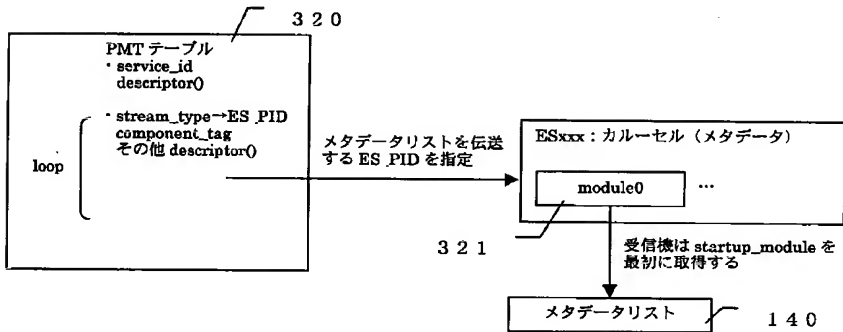
【図27】



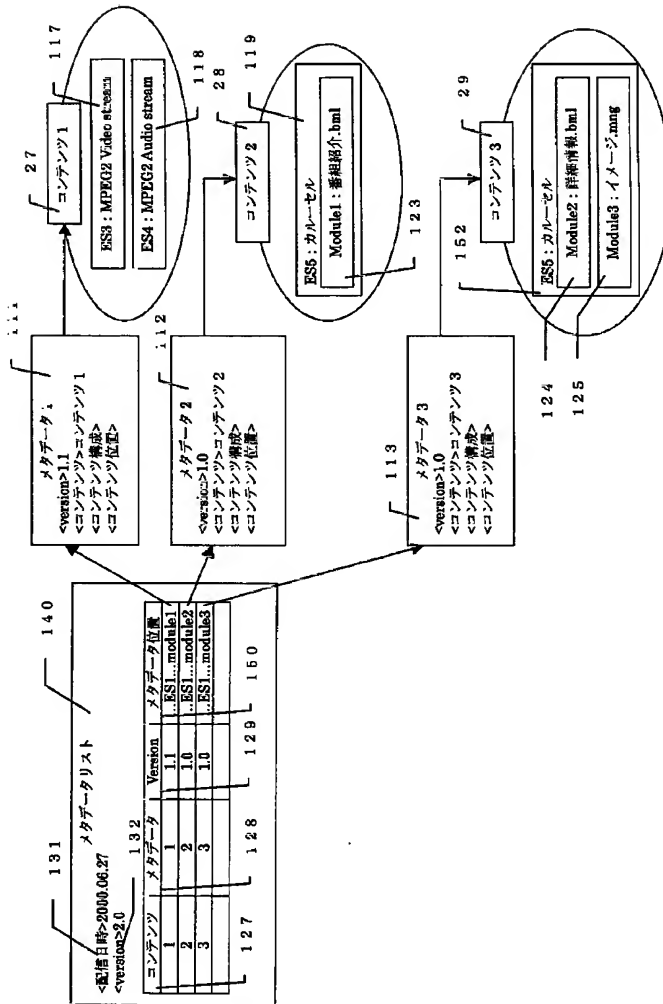
【図11】



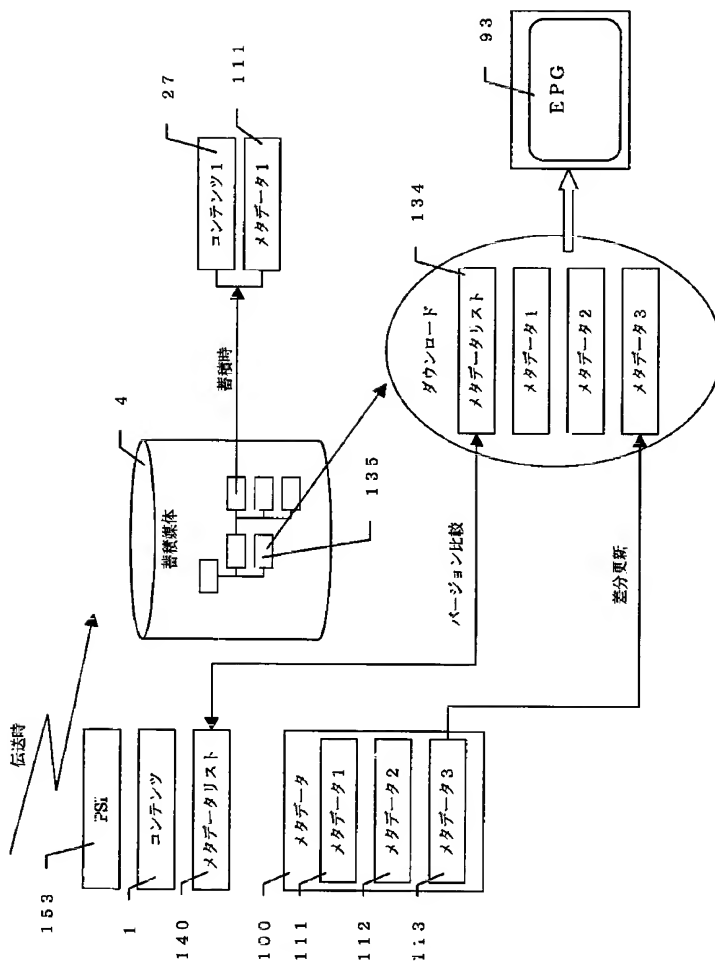
【図28】



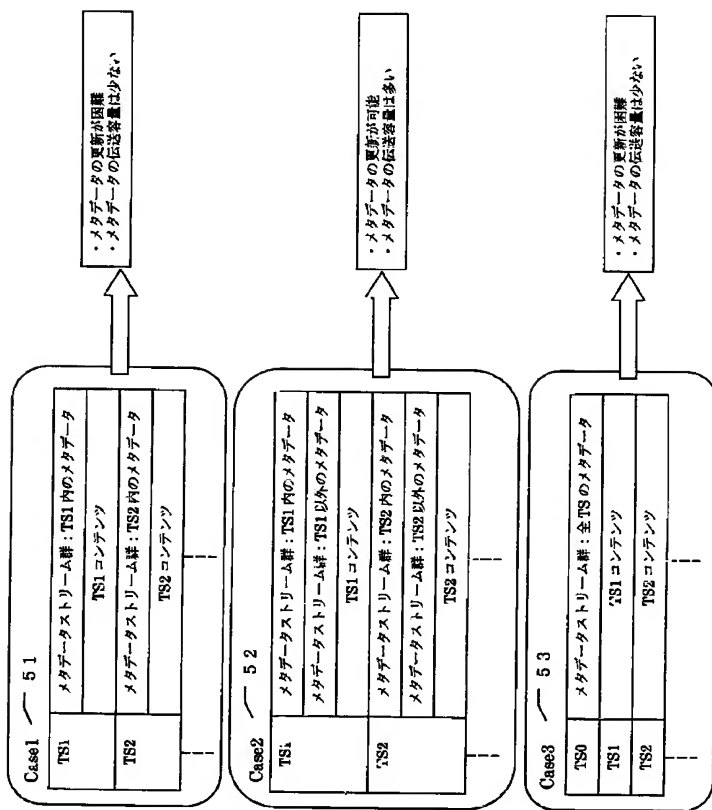
【図13】



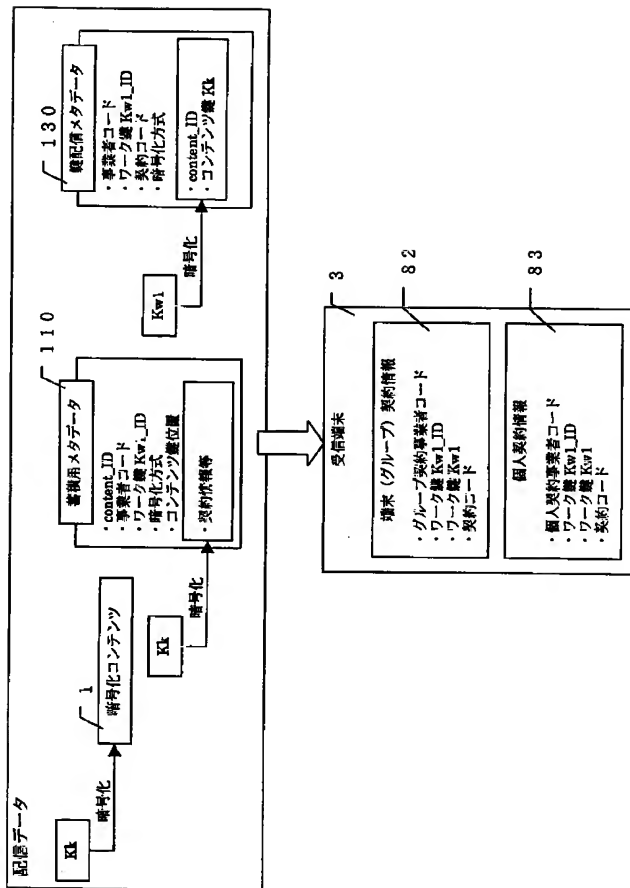
【図14】



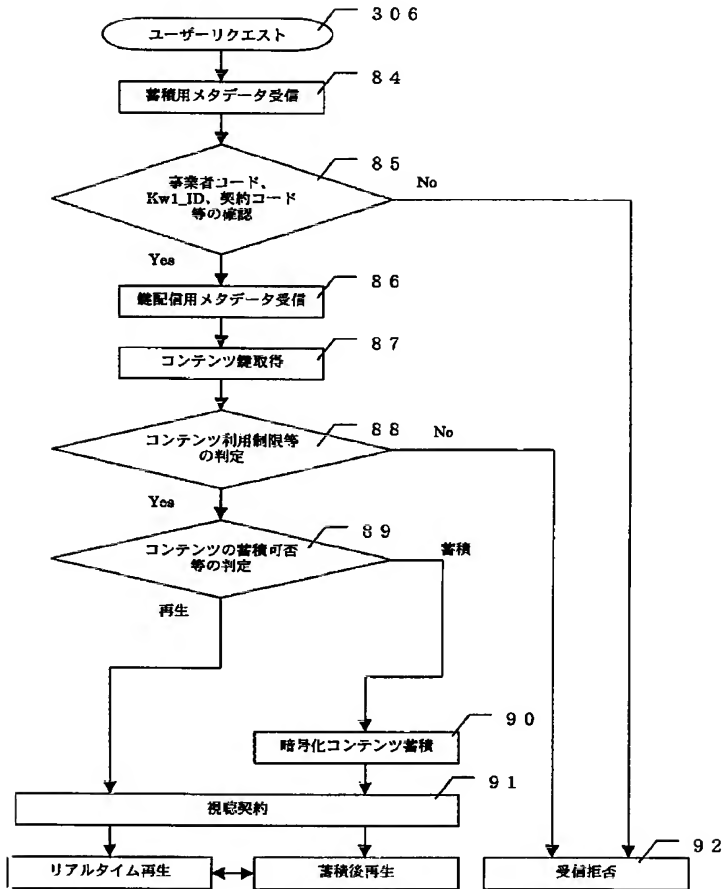
【図15】



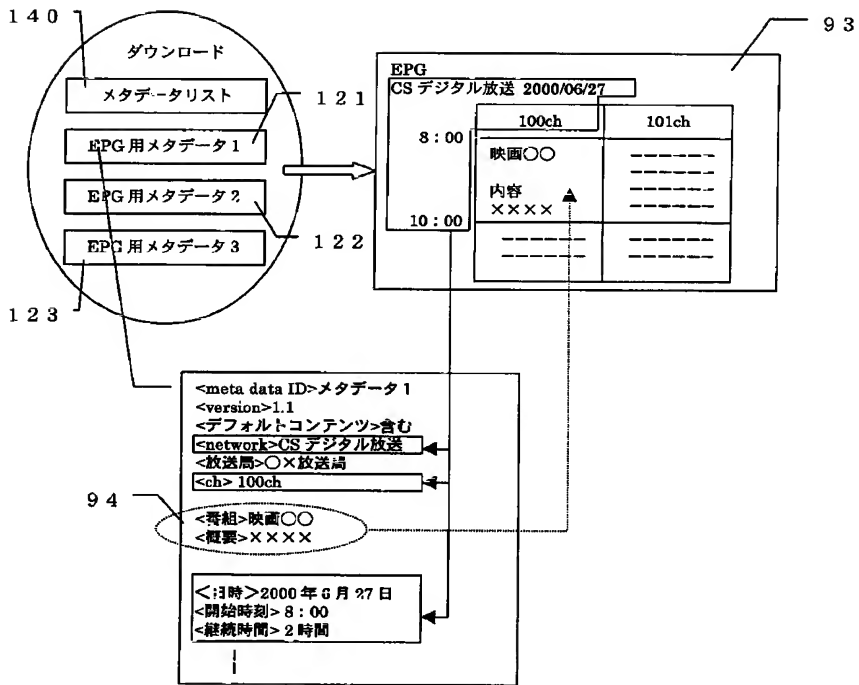
【図16】



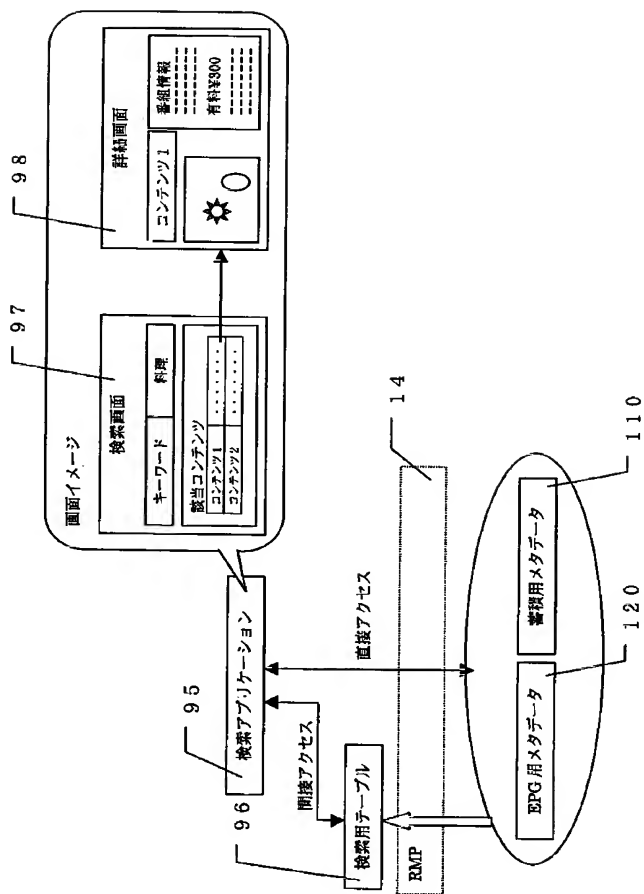
【図17】



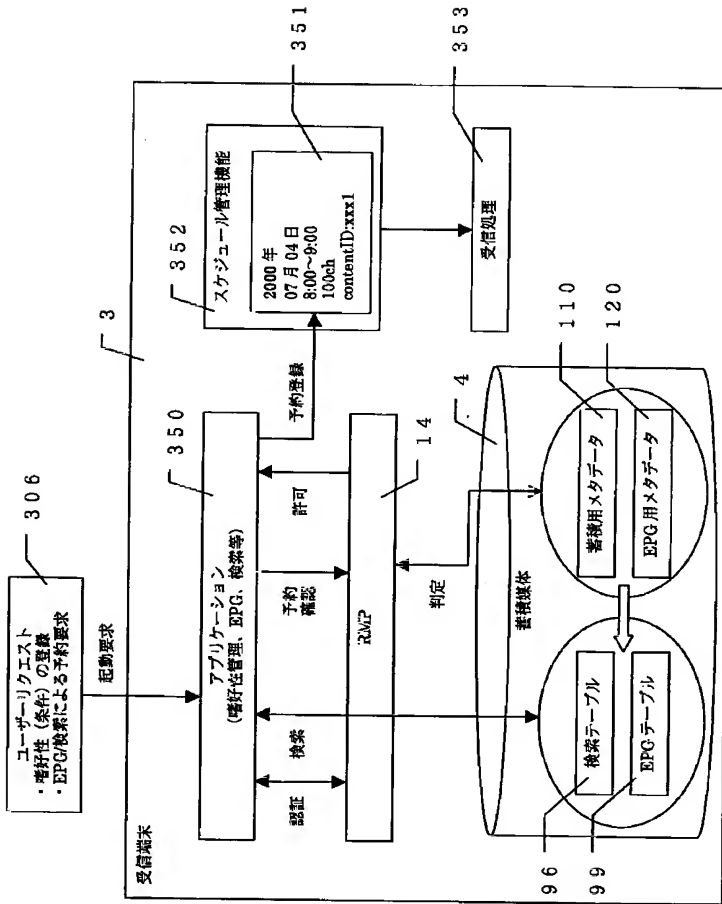
【図18】



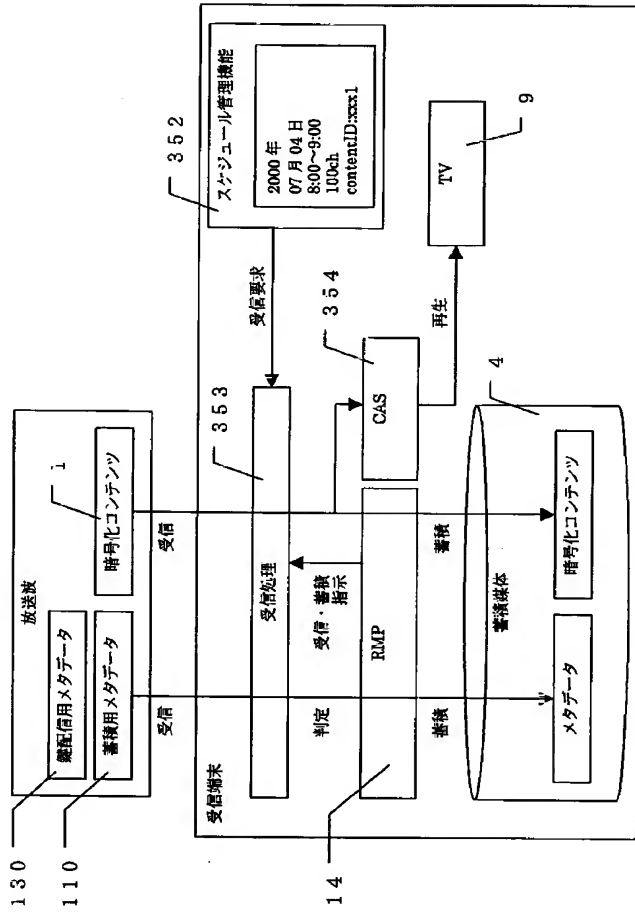
【図19】



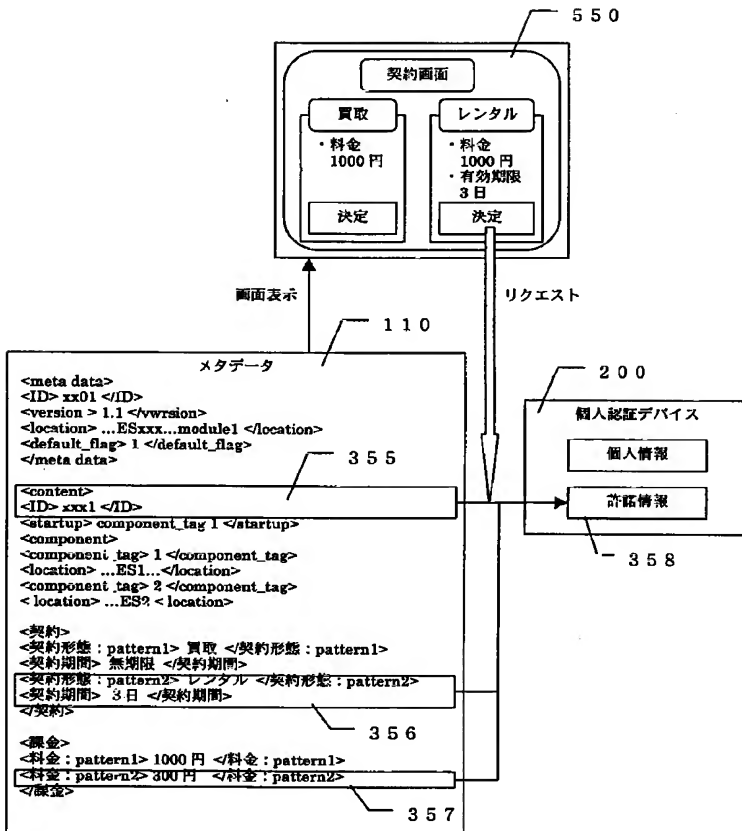
【図20】



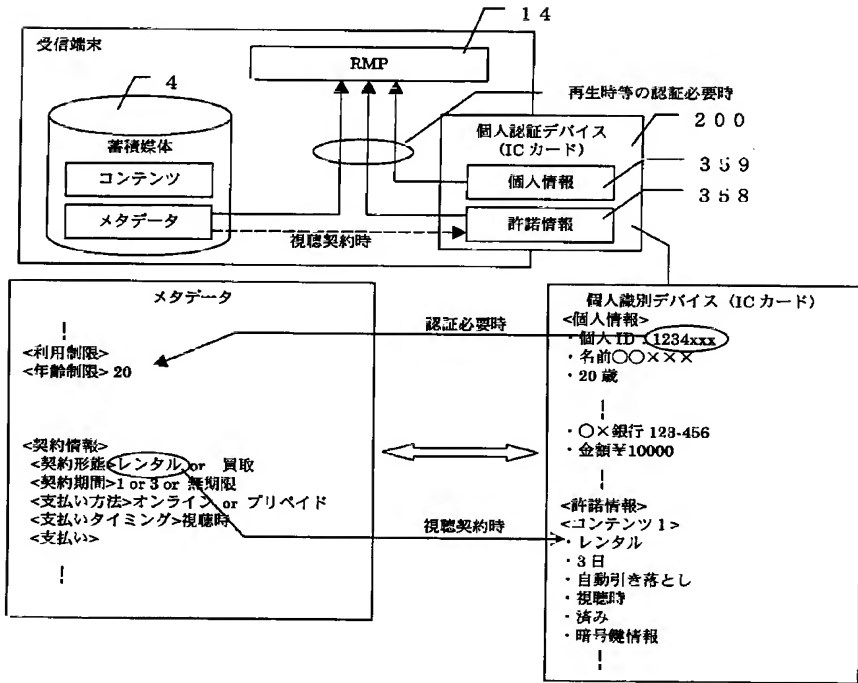
【図21】



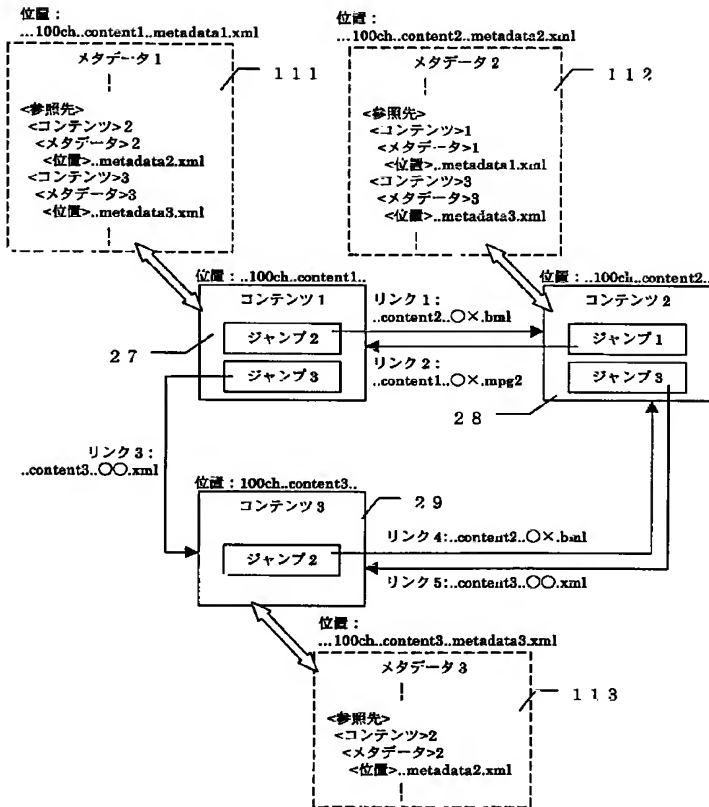
【図22】



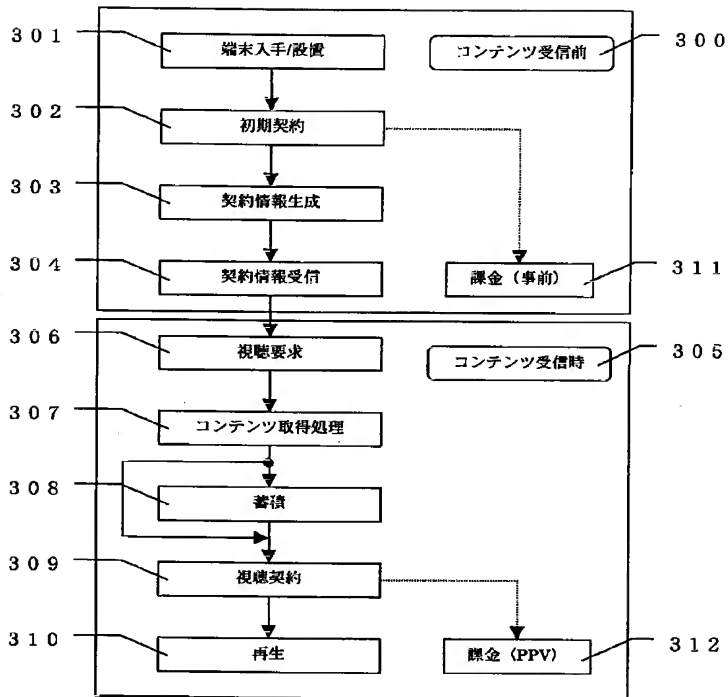
【図23】



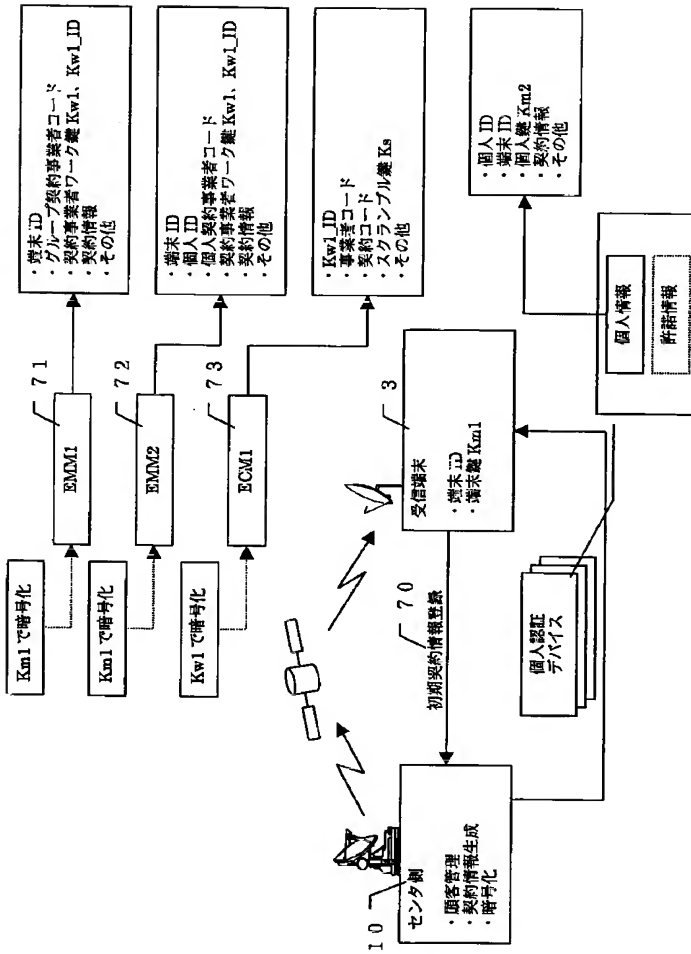
【図24】



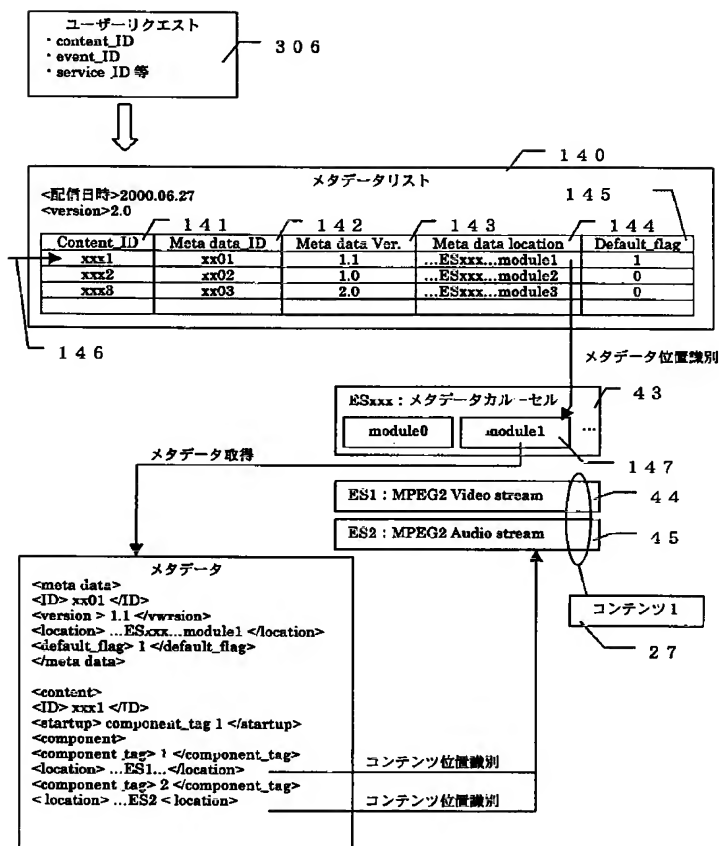
【図25】



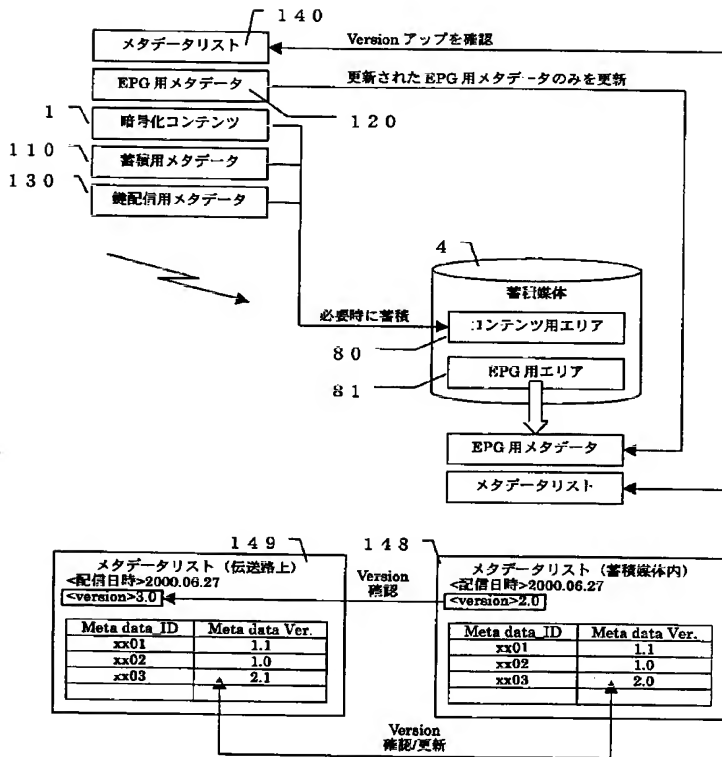
【図26】



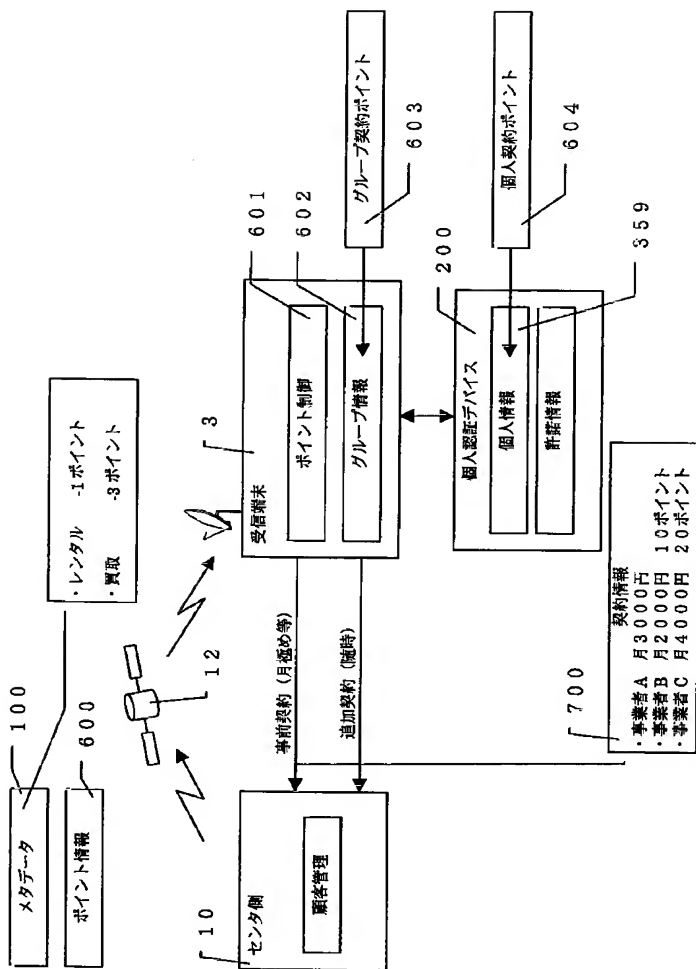
【図29】



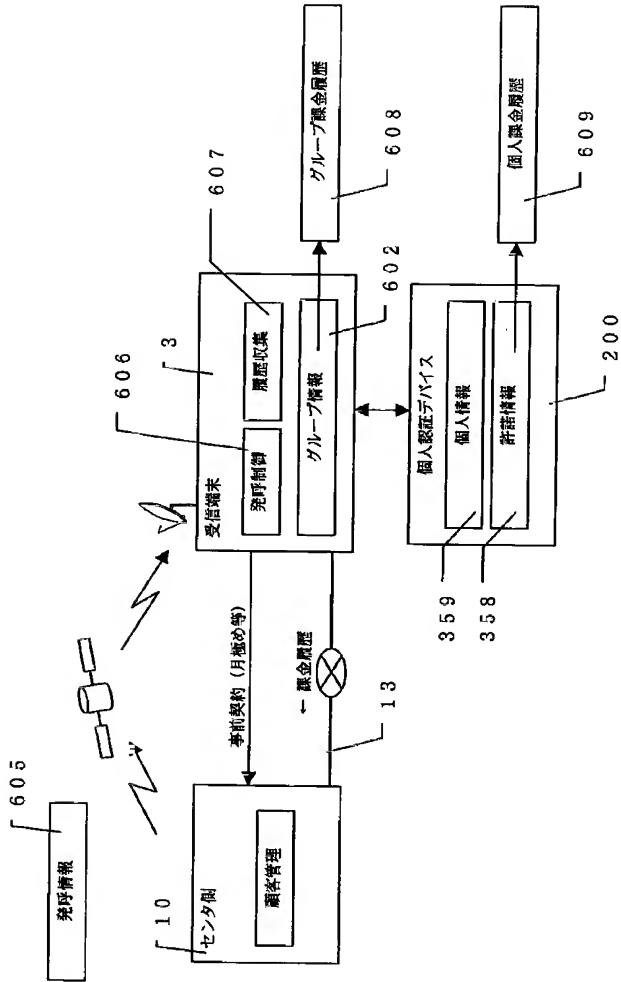
【図30】



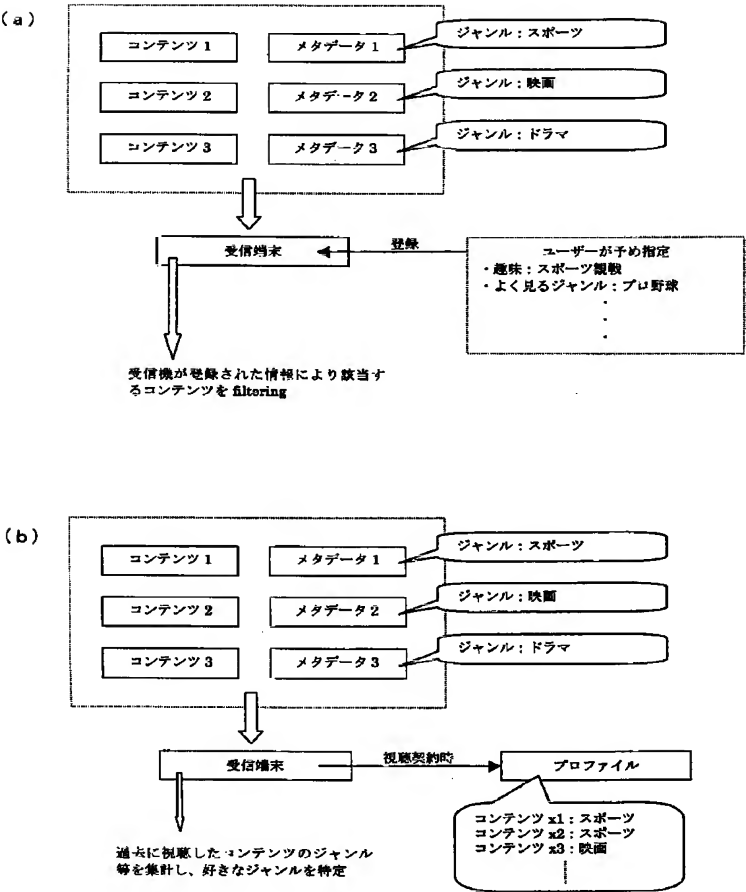
【図31】



【図32】



【図33】



フロントページの続き

(51)Int.C1.⁷
H 04 N 7/173

識別記号
6 3 0

F I
H 04 L 9/00
H 04 N 7/167

6 0 1 E
Z

(参考)

(72)発明者 山崎 伊織
東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地
株式会社日立製作所放送・通信システム推
進事業部内

Fターム(参考) 5C025 BA25 BA27 DA05 DA10
5C064 BA07 BB01 BB02 EC01 EC16
BC20 BC22 BC27 BD02 BD03
BD09
5J104 AA07 AA15 AA16 BA03 EA01
EA06 EA18 KA01 NA02 NA03
NA35 NA36 PA05 PA11